



科技尽善，生活尽美



2020 社会责任报告



报告说明

报告对象

原则上以美的集团及其子公司为对象。如对象为美的集团之外的，在报告中特别注明。为便于表述，报告中“美的集团”“公司”“我们”均指代“美的集团股份有限公司”。

报告时间

2020年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

发布时间

2021年4月30日(下次预计为2022年4月)

披露原则

在报告中，美的集团遵循全球报告倡议组织 GRI 指南的重要性、完整性、可比性原则，主要从经济、环境和社会三方面陈述公司履行的可持续发展责任。

本报告的指标涵盖了公司对其财务及运营政策具有有效控制权或有重大影响的所有实体，并和公司年报所涵盖的范围保持一致。受各种客观条件的限制，本报告的编制可能未尽如人意，公司将在未来持续改进和完善披露内容和形式，并每年发布 CSR 报告。

数据收集

为有效收集2020年各所属单位在经济、环境和社会等方面所做的努力及取得的成果，数据收集工作按照公司现有工作流程进行。财务数据基于《美的集团股份有限公司2020年度报告》。

参考指南

按照《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的相关要求，参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编制指南 (CASS-CSR4.0)》。

目录

报告说明	01
美的介绍	04
美的理念	06
美的荣誉	08
董事会	10

公司治理

供应链管理	13
供应商管理	13
产业链企业间共同改进	13
建立完善的供应商准入及考核体系	14
健康与安全	15
研发创新	16
美的整合全球研发资源， 具备持续领先的产品与技术创新能力	16
以用户为中心，创新产品开发与用户体验， 推动产品力稳步提升	17
坚持研发投入，搭建全球平台，组织与技术的 纵深结合，构建敏捷创新的研发体系	18
产品质量与安全	20
数智驱动	21
回购与分红	24
合规	26
反舞弊	27

环境保护

环境关键绩效指标	29
绿色技术与产品	31
绿色环保技术	31
绿色环保产品	34
绿色供应链	41
绿色制造	42
废气排放和治理	43
废弃物管理	44
污水处理	45
噪音管理	45
绿色物流	46
绿色回收	47

社会责任

社区公益	49
人文关怀	51
员工培训	52
员工健康与安全	54
员工权益保障	55
员工多元化与平等关系	56
员工满意度 & 敬业度调查	57

附件	58
美的供应商行为准则 (2020 版)	58
美的供应商合规承诺书	60
利益冲突申报、解除指引	61
美的集团商业行为规范	62

美的介绍

“科技尽善,生活尽美”美的集团秉承用科技创造美好生活的经营理念,经过52年发展,已成为一家集智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部、数字化创新业务五大板块为一体的全球化科技集团,产品及服务惠及全球200多个国家和地区约4亿用户。形成美的、小天鹅、东芝、华凌、布谷、COLMO、Clivet、Eureka、库卡、GMCC、威灵在内的多品牌组合。

美的集团依托佛山全球创新中心、上海全球创新园区及美国路易斯维尔、意大利米兰、德国斯图加特、日本大阪研发中心,以及遍布世界的22个研发中心,建立了“2+4+N”的全球化研发网络,过去5年投入研发资金近400亿,在全球拥有28个研发中心和33个主要生产基地。

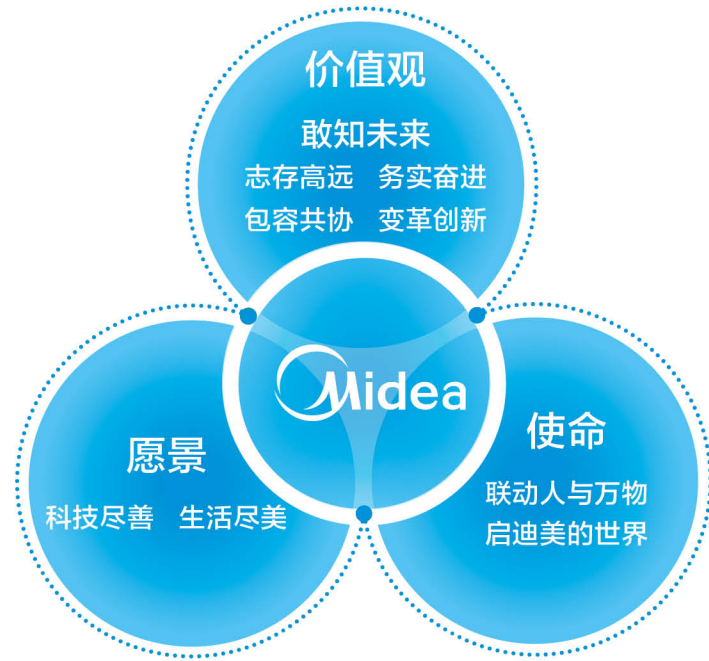
2021年,美的面对时代巨变将重新进行战略聚焦,坚持“科技领先、数智驱动、用户直达、全球突破”的战略主轴,进一步夯实经营基础;坚持面向未来,构建创新能力和研发规模优势;坚持数字化和智能化驱动,推动结构升级;坚持以用户为中心,推动业务变革;坚持全球化经营,推动海外业务突破。

2020《财富》世界500强榜单,美的排名第307位,自2016年入榜以来提升174位;《财富》中国500强榜单,美的集团排名第35位,连续6年蝉联同行业第一,据“BrandZ2020最具价值中国品牌100强”排行榜,美的在众多品牌中排行第33位,品牌价值上涨26%;据英国品牌评估机构Brand Finance发布的2020年“全球100个最有价值的科技品牌榜”,美的位列第29名,领先国内同行业其他品牌。品牌价值:132.12亿美元(该数据来自《Brand Finance 2020年全球品牌价值500强报告》)

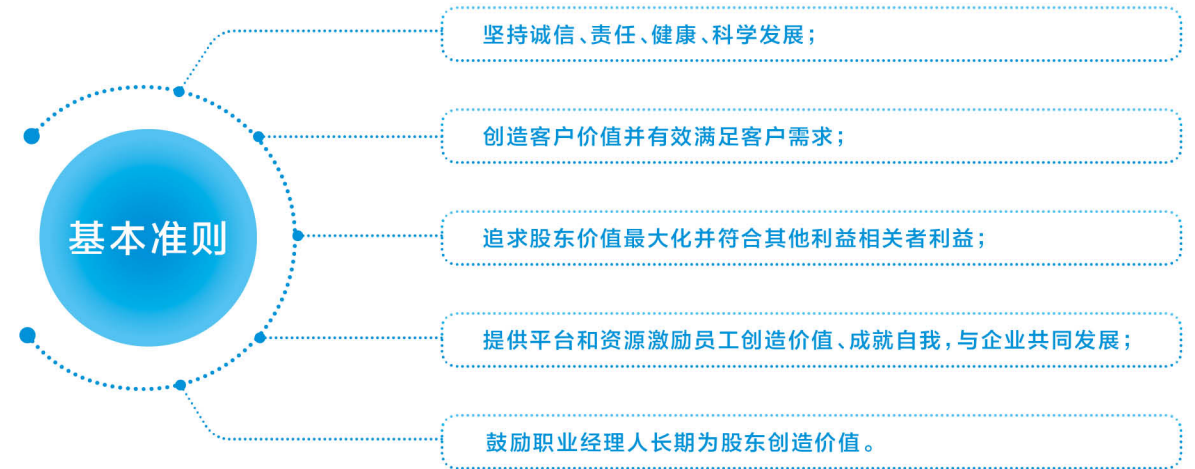
- 员工人数: 149,239
- 整体上市时间: 2013年9月18日
- 股东总数: 226,871人
- 已发行股票总数: 7,029,975,999
- 上市交易所: 深圳证券交易所



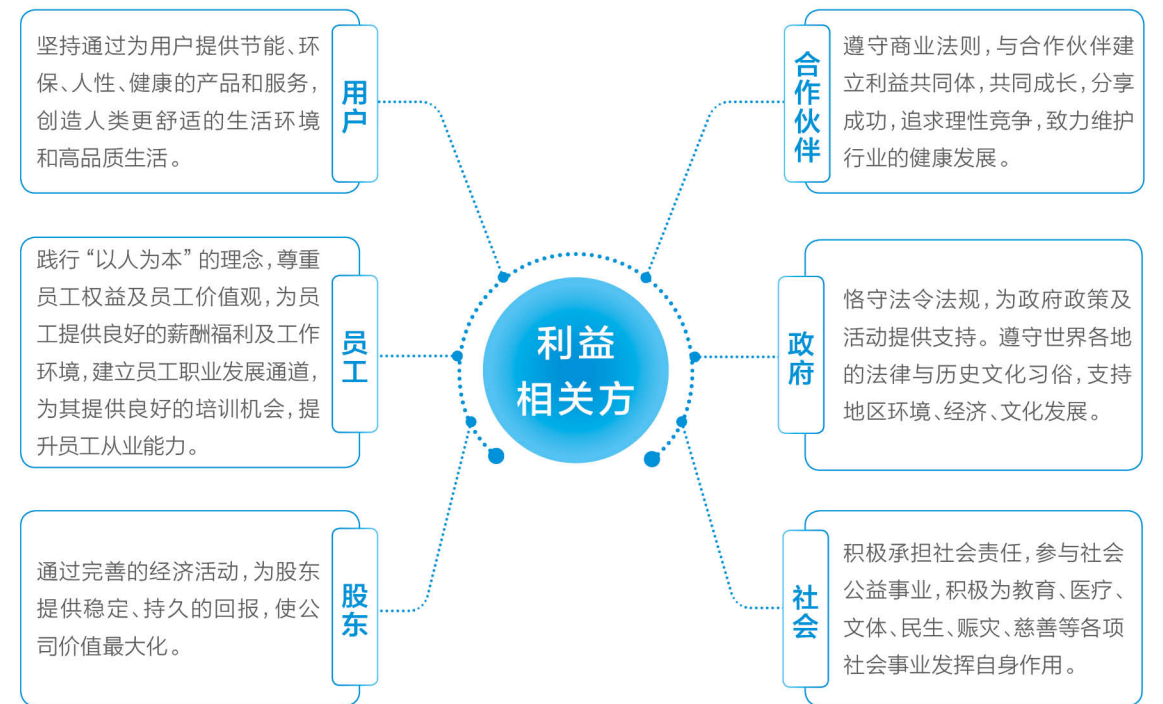
美的理念



基本准则



利益相关方



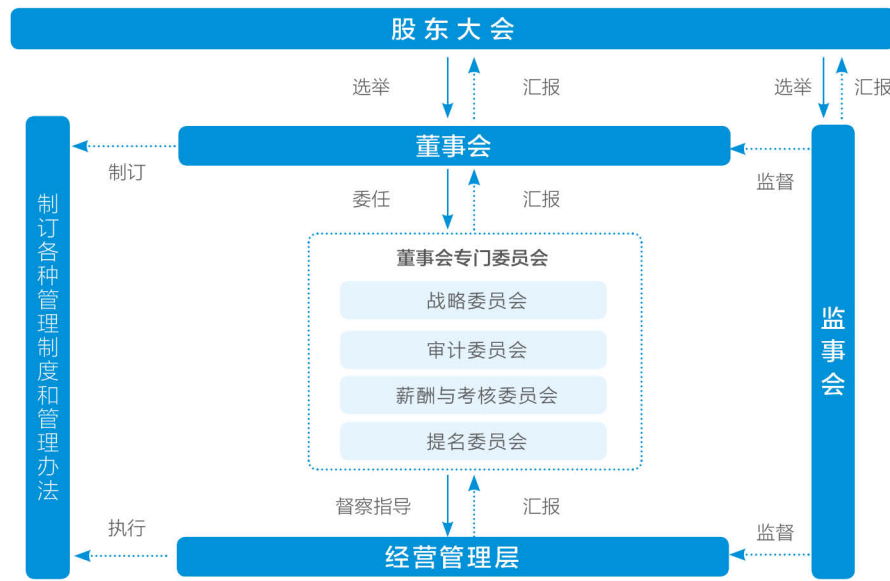
美的荣誉

时间(年份)	荣誉	评比/授予单位
2020年	中国家电健康之星	《电器》杂志社
2020年	工业机器人示范单位、工业设计示范单位、影响力品牌	中国自动化学会
2020年	佛山市工程中心、知识产权示范企业、广东省骨干机器人(培育)企业、佛山市骨干机器人企业、顺德区骨干机器人企业、高新技术企业、AGV 动力轮模组项目获批顺德区核心技术攻关项目扶持 1000 万元、工业互联网标杆企业	佛山市政府
2020年12月	2020 年全国电子通信行业职业技能竞赛——工业互联网协同制造赛项“突出贡献奖”	全国电子通信行业职业技能竞赛组委会
2020年12月	年度企业扶贫贡献奖	新浪财经
2020年12月	线上消费者最喜爱的佛山品牌 佛山数字化升级标杆企业品牌	佛山日报
2020年12月	中国新增长创新实践榜之“数字化革新榜”	哈佛商业评论
2020年12月	年度科技硬件领域顶尖雇主	脉脉
2020年12月	艾奇奖银奖	国际数字商业创新协会
2020年12月	美的微波炉 5G+ 工业互联网项目子项目“云化 PLC 解决方案”荣获全球 5G 运用大赛“优秀场景奖”	深圳市发改委
2020年12月	WISE 2020 新经济之王 最具影响力企业(房产家居)	36 氪
2020年12月	“宽环温高效节能空气源热泵供暖关键技术及产业化”项目	中国节能协会
2020年12月	2020 中国节能协会节能减排科技进步一等奖	中国节能协会
2020年12月	中国人力资源科技影响力品牌 50 强	中国人力资源科技 HR Tech China
2020年12月	2020 年佛山市工业互联网标杆示范项目(第二批)-基于工业互联网的生产智能化提升项目	佛山市工业和信息化局
2020年12月	2020 年佛山市工业互联网标杆示范项目(第二批)-基于工业互联网的压缩机智能制造能力提升项目	佛山市工业和信息化局
2020年11月	第 21 届中国专利奖颁奖大会中国专利金奖	国家知识产权局
2020年11月	上市公司金牛社会责任奖、金牛董秘奖	中国证券报
2020年11月	无锡小天鹅电器有限公司荣获国家工信部颁奖“智能制造标杆企业”	国家工信部

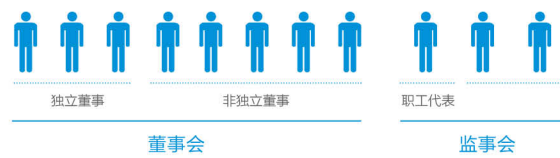
时间(年份)	荣誉	评比/授予单位
2020年11月	2020 抗疫特别贡献奖	上海物流企业家协会
2020年11月	2020 中国发明协会发明创业奖成果奖一等奖	中国发明协会
2020年11月	2020 中国信创身份权限管理年度卓越产品奖	中国软件网
2020年11月	2021 年省级促进经济高质量发展专项资金工业互联网标杆示范项目入库-产业链数字化协同示范标杆-调味品行业协同智造工业互联网应用标杆	广东省工业和信息化厅
2020年10月	节能环保杰出贡献奖	联合国工业发展组织
2020年9月	灯塔工厂	世界经济论坛+麦肯锡咨询公司
2020年9月	全国百篇优秀管理案例	中国管理案例共享中心
2020年9月	2020 数字新基建数字化转型最具影响力企业	中国云体系联盟
2020年9月	广东省政府质量奖	广东省人民政府
2020年9月	广东专利金奖、广东专利银奖、广东专利优秀奖	广东专利奖评审委员会办公室
2020年9月	2020 年顺德政府质量奖	佛山市顺德区人民政府
2020年9月	2020 中国工业互联网优秀企业奖	第二届全球工业互联网大会
2020年8月	《财富》世界 500 强第 307 位	财富
2020年8月	《财富》中国 500 强第 35 名	财富
2020年4月	2020 AWE 艾普兰优秀产品奖	2020 中国家电及消费电子博览会
2020年3月	全国质量信得过产品、全国百佳质量诚信标杆企业、全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2020年3月	广东省工业和信息化厅第一批数字技术产品和解决方案	广东省工业和信息化厅
2020年2月	2019 年工业互联网创新发展工程——工业互联网标识解析二级节点(家电行业应用服务平台)	中华人民共和国工业和信息化部
2020年2月	2020 省工信厅促进高质量发展专项-工业互联网标杆示范项目入库-方向一工业企业工业互联网应用标杆(市级第一批)-基于工业互联网的数据采集与工业机器人应用标杆示范 2020 省工信厅促进高质量发展专项-工业互联网标杆示范项目入库-方向一工业企业工业互联网应用标杆(市级第一批)-基于工业互联网的厨电设备生产智能化提升项目 2020 省工信厅促进高质量发展专项-工业互联网标杆示范项目入库-方向一工业企业工业互联网应用标杆(市级第一批)-美的生活电器工业互联网应用标杆示范项目 2020 省工信厅促进高质量发展专项-工业互联网标杆示范项目入库-方向一工业企业工业互联网应用标杆(市级第一批)-库卡机器人顺德工厂工业互联网项目	广东省工业和信息化厅
2020年1月	全球品牌价值 500 强第 149 位	Brand Finance

董事会

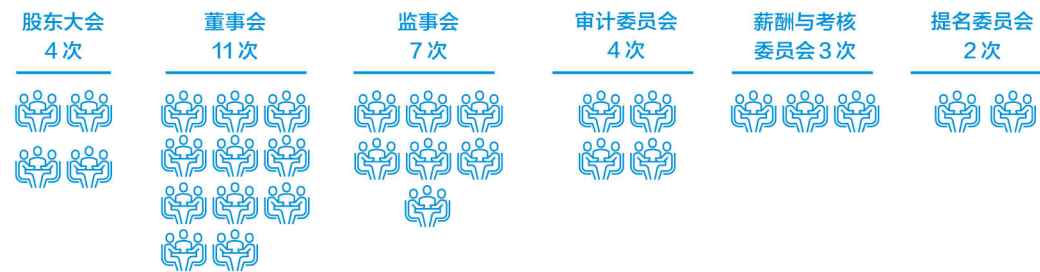
公司根据现行法律法规及相关规定，建立了现代化的企业治理机制，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会(包括董事会审计委员会，董事会战略委员会，董事会薪酬与考核委员会，董事会提名委员会等)和监事会，并制定了相应的议事规则及工作管理制度。同时，在新时期“碳中和”背景下，美的集团正在准备设立可持续发展委员会，助力国家“力争于2030年前二氧化碳排放达到峰值，争取在2060年前实现碳中和”的承诺。



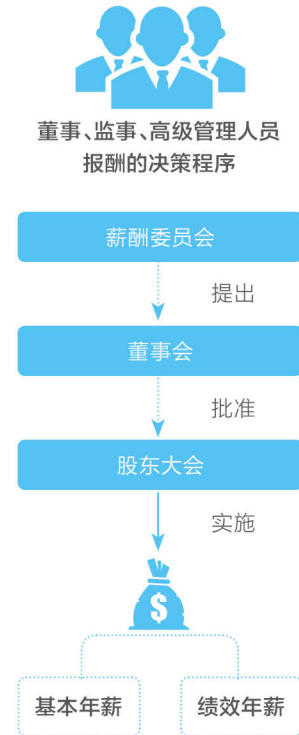
董事会现有8名董事，其中3名独立董事；3名监事会成员中有1名职工代表监事；专业委员会的半数以上董事为独立董事；审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会主任委员均由独立董事担任。



公司通过修订和完善管理制度，提升治理水平。2020年度公司召开股东大会4次，董事会11次、监事会7次，战略委员会0次，审计委员会4次，薪酬与考核委员会3次，提名委员会2次，确保各重大决策合法、合规、真实、有效。



职业经理人管理机制



公司关注治理架构、企业管控和集权、分权体系的建设，已形成了成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度成为了公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的高层经营管理团队均为在美的经营实践中培养的职业经理人，在公司各单位平均工作时间达15-20年，对中国及全球家电产业有深刻的理解，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司还建立了以目标责任制为基础的考评体系，对高级管理人员的考评采取签订年度目标责任制考核协议书，确定考核指标、考核方式以及薪酬与考核结果挂钩的办法。公司的机制优势奠定了美的集团未来持续稳定发展的坚实基础。

依据公司经审议通过的《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序为：由董事会薪酬委员会提出，报董事会批准，股东大会审议后实施。董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成。基本薪酬根据董事、监事与高级管理人员所承担的责任、风险、压力等确定，基本年薪保持稳定，绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。董事、监事和高级管理人员的薪酬体系为公司的经营战略服务，并随着公司经营状况的不断变化而作相应的调整以适应公司的进一步发展需要。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬调整依据为：(1) 同行业薪资增幅水平；(2) 通胀水平；(3) 公司盈利状况；(4) 组织结构调整情况；(5) 岗位发生变动的个别调整等。

报告期内，公司已按照目标责任制管理办法对高级管理人员进行了考核和评价，并已在年度绩效奖励的发放中予以体现。同时，美的集团继续推动构建核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制。2020年，公司新推出了第七期股票期权激励计划，第四期限制性股票激励计划，第六期全球合伙人持股计划及第三期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

2020年公司董事、监事和高级管理人员报酬情况以及被授予的股权激励情况，详见与本公告同日披露的《美的集团股份有限公司2020年度报告》的相关内容。

真实透明的信息披露

公司严格执行信息披露事务管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作，向市场传递有效信息，避免了信息的不对称，保障广大投资者的利益。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

公司治理

科技尽善, 生活尽美

供应链管理

供应商管理

美的一直致力于产业链管理透明度建设, 构建了透明、安全、敏捷、成本领先、可持续发展的美的产业链体系。以用户为中心、通过数字化提升全流程端到端拉通, 全力推动产业链之间信息互达以及共同改进, 秉承可持续发展理念将供应商纳入美的社会责任管理体系。

美的旗下公司包括库卡所有的合作供应商需要满足相应的要求, 如自身及其他为其提供服务的机构需要使用环保友好材料, 遵守相应的环保等要求。所有主要的合作供应商在与库卡开启合作之前, 都需要经过实地审核, 评估工作环境的安全性、是否涉及违反人权等, 这样可以更好的帮助公司规避相应的风险。要求供应商证明自己满足 ISO9001、ISO14001 以及其他类似规定。

产业链企业间共同改进

美的集团的供应商云平台(GSC), 是一套全球实时管理与互动的供应生态体系, 围绕供应商协同管理, 全面梳理业务体系, 通过IT技术数据共享、协同, 建设统一、开放、高效、透明、智能化的供方协同平台, 为业务决策、扶持供应商提供支持。通过美的的供应商云平台, 公司可直接了解供应商数量、地理位置分布等相关信息, 通过产地属性进行报备, 并根据物料编码定时在供应商云平台上维护产地、品牌, 避免从涉及人权侵犯, 非法贸易, 融资暴力等问题的有关地区采购原材料的问题, 以追溯生产进料的来源从而保证公司供应链体系的安全可靠性。每月定期对供应商的成本、交付周期、品质进行评价, 并在供应商云平台实现, 确保信息公开透明。

供方协同云平台(GSC), 是美的全球供应商唯一协同平台, 能支撑 T+3、工业互联网等深度协同, 建立互信共赢的承诺机制。



美的全球供应商协同平台

建立完善的供应商准入及考核体系

美的构建了规范、透明、合作、共赢、持久、前瞻的供方社会责任考核和保证体系，合作双方认可并切实予以履行。对供应商引入有一整套标准化流程以规范化公司供应链管理，确保建立公平公正的供应商引入体系。

根据 ISO14001 : 2015 (GB/T24001-2016)/ISO45001 (GB/T45001:2020)/IPC1401 等国际公认的 CSR 相关管理体系，美的对供应商社会责任履行情况有明确审查要求。供方社会责任考核和保证体系纳入美的集团《材料供应商合作协议》、美的集团《美的供应商行为准则》等(见附件)，从劳工权益、职业健康及安全、环境保护、商业道德、管理体系要求等五个方面对供应商做了约束，明确了美的集团供应商社会责任六条红线，红线内容包括禁止使用童工、强迫劳动、贿赂和勒索，发生重大安全、消防、环保事件等，违反红线内容将根据情节轻重予以限制供货比例、取消合作要求等。美的对所有新供应商都要进行社会责任状况自评，评估供应商遵守法律法规和可持续发展协议的能力和水平。对于高风险供应商社会责任现场评审未达标的不予通过。

供应商所供物料需符合 ROHS 指令 和 REACH 法规要求，满足国家及地方法规、政府要求的环保指令或认证，且应满足公司的环保指令要求及绿色设计要求。并纳入品质管理体系。

美的对于所有供应商都要求遵循环保法律法规(包括但不限于 RoHS 指令、PAHs 指令、REACH 法规、电池指令、包装指令、东芝 ODM 项目、POP 法规、美国加州 65 指令、儿童类使用产品有害物质使用限制、电器电子产品有害物质限制使用管理办法)方面的质量责任：如供应商提供物料须满足甲方有关环保产品限制使用有害物质的企业标准和技术文件以及相关法规的最新要求，按美的要求提供物料的环保法规限制使用的有害物质检测报告(由美的通过 GSC 系统或 SRM 系统公告平台发布报告提供信息，乙方在公告平台回复)，检测报告需符合有效期 1 年的要求，其中与 RoHS 指令和 REACH 法规有关的检测报告、图纸、管理规定等技术文档和质量记录，供应商须保留 10 年等。

健康与安全

严格遵循所在国家、地区关于职业健康安全相关的法律法规、标准和行为准则，为我们的员工、客户、承包商、供应商以及社区提供安全的良好环境，是美的在正常生产运营的核心方针之一。我们坚定以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及所在地相关法律法规为指导依据，以“打造零事故、风险可控，全员参与的卓越 EHS 体系”为目标，努力在已有基础上持续改进优化。

在此方针下，本年度未发生对集团有重大影响的安全违规事件。集团 20 万损失工时事故率较 2019 年下降 31.25%。

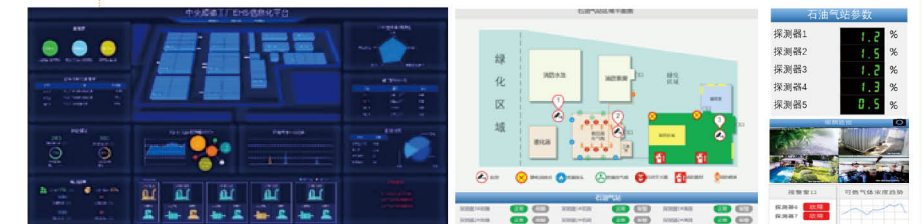
具体来说，在管理机制上，集团总部及下属各事业部、产品公司均设置安全委员会，负责集团及事业部安全生产和职业健康管理工作。集团与下属各事业部签订年度安全责任书，约定年度安全考核指标及牵引指标，并定期跟进指标完成情况。鼓励工厂各职能部门牵头成立工厂安全分委会，如设备防护提升安全分委会、物流安全分委会等，夯实安全责任制。

在模式标准上，事业部及其下属工厂根据集团 EHS 方针及集团 EHS 管理控制框架手册，根据事业部实际情况，编制完善事业部 EHS 管理手册及程序文件。建立 EHS 体系成熟度标准，鼓励并牵引事业部从 EHS 管理体系、EHS 文化宣传、现场关键环节管控、专项改善等四个方面不断提升。

在日常监管上，工厂每年定期聘请进行职业病危害因素检测与评价，并根据检测评价报告结果采取行动，积极通过精益安全周改善，改革生产工艺，从而降低或杜绝因有毒有害因素所引起的职业病及其他伤害，积极改善工作场所安全。

同时基于数字化战略，美的根据工信部及应急管理部发布《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021-2023 年)》，依托自有 IT 技术，将高风险区域、设备联机接入工厂端安全应急管理系統，做到实时监控，并以此为成功样板积极推广到集团下属各个工厂。

案例



总结本年度在职业健康与安全方面成果，安全管理员共计 245 人，公司精益安全周改善实现 220 次，员工安全类自主改善达 122050 项，员工类隐患提案为 104701 项，问题整改率达 100%。

关键绩效

安全管理员 **245** 人 隐患提案 **104701** 项 问题整改率达 **100%**

研发创新

美的整合全球研发资源，具备持续领先的产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争优势的全球研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本的全球一流研发技术投入及实力，过去5年研发投入超过400亿元，近2年研发投入均超百亿，已在包括中国在内的11个国家设立了28个研究中心，逐步形成“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势。



国内以顺德总部全球创新中心为核心，以上海全球创新园区辐射长三角经济和技术高地；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、米兰设计中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的区域性技术研发中心，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制地构建全球研发布局。目前美的研发人员超过15,000人，其中外籍资深专家超过500人。

在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新平台，依托平台构建开放合作资源生态，既与Massachusetts Institute of Technology, University of California, Berkeley, University of Illinois at Urbana-Champaign, Stanford University, Purdue University, University of Maryland, The University of Sheffield, Polytechnic University of Milan、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室，深化技术合作；还与BASF、Honeywell等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。

美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，关注先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为美的保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

以用户为中心，创新产品开发与用户体验，推动产品力稳步提升

公司以用户为中心，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品、和服务的升级；延续“以用户为中心”的战略变革，公司在面向用户的业务场景、产品、和服务上进一步深化对用户的价值，全力构建以用户为中心的组织和数字化体验管理机制，持续推动全价值链体验优化。

- 在业务场景上，线下门店基于新零售技术和用户分析，重构旗舰店、家装店、多品店和新零售门店的形态和布局，结合线上商城的购物路径优化及在线咨询能力提升，高效满足用户在产品使用场景互动、购物便利性、及个性化导购的需求，进一步提升购物体验；会员体系的全渠道社群运营，满足用户分享美好生活的需求，实现裂变增长。
- 在产品上，搭建体验信息平台，洞察用户在不同场景下的生活方式及潜在需求，通过用户全流程参与的开发模式和深厚的研发及技术储备，解决行业固有体验难题，并给用户带来超预期的产品创新，持续提升用户口碑和粘性；其中在智能产品上，基于用户的生活方式，搭建多元使用场景，持续创造惊喜。
- 在服务上，借助互联网工具打破传统服务模式，全面推进“服务+互联网”平台化建设，在服务的确定性、增值服务、和主动服务上持续投入；并通过数字化服务、平台化模块化开发和生产，率先探索家电产品C2M定制模式，实现单品的灵活定制和结合装修进行全屋套系化定制，以服务体验持续强化产品体验，带来用户全生命周期的体验提升。
- 在工业设计创新方面，在2020年美的荣获国际设计奖项共计87项，其中德国红点奖27项、IF奖25项、美国IDEA奖29项，日本G-mark奖6项。

2021年美的会从产品领先向科技领先转变，坚定不移的加大研发投入，构建研发规模优势，尤其是在核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等方面，以技术驱动为根本，每个品类形成颠覆性创新突破，核心技术壁垒。全面落实以用户为中心的产品服务与业务模式，通过全面数字化全面智能化，内部提升效率外部紧抓用户，深化“三个一代”研发模式，推动“要么第一要么唯一”的领先战略全面实施，全面构建科技领先、产品领先和全球突破的能力。同时积极引入领军人才、高端人才，强化研发全球布局，改善研发组织结构，构建以研发为主导的创新驱动模式。

坚持研发投入，搭建全球平台，组织与技术的纵深结合，构建敏捷创新的研发体系

加大研发投入，创新体系建设，以用户驱动+差异化技术驱动的双驱动模式推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，美的创新性的建立了组织维度的“四级研发体系”和技术维度的“三个一代”相结合的新型研发模式，围绕用户需求，分组织分技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件研究、差异化卖点布局以及基本性能提升，开展创新研究布局，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，构建产品领先和科技领先能力。

在从事核心技术研究的同时，美的更加注重研发成果的转化。2020年美的主导开展的15项科技成果，通过权威技术鉴定，均被认定为“国际领先”，具体包括“强适应性变频空调电源变换技术研究及产业化”、“家用多联式空调系统多温湿场景下智能调控技术研究与应用”、“舒适高效窗式空调器的关键技术研究及产业化”、“高效房间空调器绿色制造关键技术研究及应用”、“家电产品中螺旋风扇设计与应用关键技术研究”、“深紫外光及光催化协同果蔬净化技术在家电行业中的研究与应用”、“温湿双控高效速热强热型多联机系统技术研制及应用(喷气增焐技术)”、“食品微蒸烤加工中油脂与盐分减控关键技术研究及应用”、“紧凑型高效低噪磁控管关键技术研究及产业化”、“基于双固态源闭环控制的射频烤复合烹饪关键技术研究及应用”、“蒸烤箱异味和油烟净化技术研究和产业化”、“家用蒸烤烹饪电器的高温蒸汽发生技术研究及应用”、“宽温域热回收多联机节能智能化关键技术研究及应用”等。

广东美芝制冷设备有限公司获“中国轻工业制冷压缩机工程技术研究中心”，美智光电科技股份有限公司获“省级企业技术中心”及“工程研究中心”，广东美的白色家电技术创新中心有限公司获“广东省工程技术研究中心”，截至2020年底，美的共有8个国家级认定技术或设计中心，近40个省部级企业技术中心、工程中心或设计中心。

2020年共有9件产品获得“AWE2020艾普兰优秀产品奖”。2020年得益于家用空调在R290环保冷媒及相关环保技术的持续研发和突破，美的家用空调被联合国工业发展署正式授予杰出环境贡献奖(Outstanding Contribution Award)。

2020年是美的专利三年“提质控量”计划的收官之年，在专利质量提升工程的政策背景下，扎实推进“提质控量”并取得显著效果。全年获得中国发明专利授权2890件，海外授权专利570件，连续五年位居行业第一，全年国内外专利申请共计13859件。截止到2020年底，美的(包含东芝家电)累计专利申请量突破16万件，授权维持量6.26万件，为了持续提升专利质量，美的在2020年开发并应用了可视化专利申请文本质量审核工具。在2020年发布的“第二十一届中国专利奖授奖决定”中，美的“空调高频速冷热技术”荣获中国专利奖金奖，另有智能功率模块等技术共荣获2项银奖和15项优秀奖，还斩获第七届广东专利奖发明金奖1项；美的暖通与楼宇和上海交通大学共同申报的“宽范围高效多联机节能关键技术及产业化”项目，获2020年中国发明协会发明创业奖成果奖一等奖、2020年中国节能协会节能减排科技进步一等奖。同时，美的着眼于科技领先战略，在无风感、对旋、无刷电机、智能家居等前沿技术完成了数千项专利布局。

关键绩效

中国发明专利授权 **2890** 件 海外授权专利 **570** 项 国内外专利申请 **13859** 件

美的集团始终坚持“产品创新+标准创新”并联双驱动，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的标准化战略，积极为行业技术标准工作做出贡献。2020年，美的集团共计参与制修订633项标准，其中国际标准27项、国家标准234项、行业标准145项、团体标准227项。

智能家居方向

主导了代表大冷霸产品、多联机产品无风感技术的《CHCT-JSGF-080-2020具有无风感模式的分体式空气调节器技术规范》、主导IEEE国际标准《制冷设备智能化评价要求》、国家标准《家用和类似用途电自动控制器湿度敏感控制器的特殊要求》；

暖通与楼宇方向

主导国家标准《家用和类似用途热泵热水器》、行业标准《空气源热泵两联供冷热水机组》；关键性能方向，主导国家标准《家电噪声声品质工效学测评第一部分：冰箱》；

关键零部件方向

主导国家标准《家用和类似用途变频控制器的性能 第4部分洗衣机用变频控制器的特殊要求》、《家用电器专用智能功率模块技术规范》、行业标准《电自动控制器湿度传感器》；

能效与测试方法方向

主导国家标准《家用和类似用途电器噪声测试方法 风扇的特殊要求》、《家用电器及类似器具电磁场相对于人体暴露的测量方法》、《洗碗机能效水效测试用标准餐具》、《家用和类似用途电烤箱能效限定值及能效等级》；

健康安全方向

主导行业标准《绿色设计产品评价技术规范 电饭锅》。

此外，2020年新增加入TC212/WG9全国家用自动控制器标委会智能家电工作组组长单位，承接传感器标准工作组WG10组长单位，加入电饭煲IEC/TC59性能工作组及电饭锅全国标准化工作组组长。空调荣获“中国标准创新贡献奖一等奖”，冰箱荣获全国家用控制器标委会“突出贡献奖”，空调、冰箱、洗衣机入选工信部2020年度百项团体标准应用示范项目。美的空调连续三年入选“企业标准领跑者”，其中2020年5项企业标准、169款产品入选，行业能效排行最高、入选产品最多，企标水平及产品创新行业领先。

关键绩效

参与制修订行业创新标准633项，其中：

国际标准 **27** 项 国家标准 **234** 项 行业标准 **145** 项 团体标准 **227** 项

产品质量与安全

美的围绕用户需求，打造品质技术专业团队，覆盖设计、测试、制造、来料与供方、安装与维护、售后维修全价值链。投入专用设备及资源(5亿+)，从产品需求出发，引入仿真、FMEA、降额、容差等方法开展正向可靠性设计。动态跟进市场问题和用户反馈，逆向分析改进，快速闭环，提高产品可靠性和用户体验，让用户感受到可信赖产品。

美的构建了全面品质体系(TRS)和能力成熟度模型(R-CMMI)，深挖产品短板，打造企业品质核心竞争力，提升品牌竞争力，实现全球卓越经营。从以往满足用户的基本需求(符合性、能用、可用)向消费升级(可靠、耐用、好用)、口碑塑造的转变，从粗放品质管理模式向精细化品质能力建设转变。产品质量/可靠性由设计源头赋予，在生产过程实现，通过全生命周期系统管理保证。在产品开发、生产、售后各环节，全流程开展质量/可靠性活动，确保产品质量，用户满意。

从设计源头提高产品安全性、环境适应性、异常的保护性、运行稳定性、长期耐久性等质量水平，避免设计缺陷，降低产品维修率和设计批次问题。可靠的制造，始于精细和防差错的工艺设计，重在过程变异控制。产品开发全流程，通过前端的工艺方法设计和制造过程的管理，确保制造的产品达到预期的质量水平。围绕用户声音，不断改善质量与可靠性，提升技术能力。持续投入失效分析资源，研究失效机理，深挖根因，在技术与管理上实现双闭环，将用户的声音作为新品开发的输入。



数智驱动

美的历经52年发展，已成为一家数字化、智能化较为成熟的全球化科技集团。截至2020年，美的已经在智能制造系统建设上投入超过120亿元，已总结出一套成熟的智能制造系统架构，围绕该架构，已独立开发实现22个业务系统，已基本实现品质端到端、产品全生命周期端到端、用户订单端到端的经营管理模式。美的集团通过数字化转型和两个全面战略的不断推进，营收稳步提升、经营效率、自有资金和资产状况显著改善，已经培育建设了家用广州和微清顺德两家世界灯塔工厂。

价值链数智化提升效率通过智能制造的不断发展，美的实现了自动化设备、透明化生产、智能化物流、移动化管理和数据化决策于一体的价值链体系，专注于精准交付、效率提高、质量提高和数字透明。作为一家制造业公司，美的已经实现了从营销到制造到供应的所有功能，并已完全覆盖了制造价值链。在美的新型工业互联网平台的框架中，应用层涵盖了前端营销、数字研发、智能制造和企业管理。可以说，美的有一个全链输出的工业互联网解决方案。此外，美的还引入了机电业务集团合康新能源、美的模具等企业，工业园区引入了新能源管理等，使美的数字赋能的范围越来越广。

数据驱动打造数据生态圈美的运用大数据分析进行按需设计、按需生产、精确指导，创建了一个美的生态数据圈，并使数据驱动成为本能。对生产和研究与开发进行智能分析、精确导购、智能营销，并完善了售后服务。新版本的工业互联网将集团的不同部门整合在一起，以实现外部授权，从而使客户和集团内部双双受益。客户可以在一站式服务中享受更多领域的更多服务，并帮助美的集团内部部门找到新的客户源。此外，美的集团人员的不断精简，库存不断释放，质量不断提高，生产更加稳定，都是数字化带来的回报。



广州工厂—灯塔工厂：

广州华凌制冷设备有限公司(以下简称广州工厂)坚持创新驱动、智能转型，推进美的集团“双智”战略深化落地，于2020年9月入选世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”。其成效主要体现在五个方面：

1. 全价值链大数据运营：

实现生产前中后事件事务处理、自动预警、数据驱动改善、在线复盘等功能，以大数据赋能实现数字化转型，驱动全价值链高效运营，实现了构建工业大数据集市、构建工厂监控调度中心、规范工厂数据运营体系等三大成效。改善劳动力效率提升28%，单位成本下降14%，订单提前期缩短56%。

2. 智能排产：

基于遗传算法的核心算法引擎帮助工厂进行资源和系统整合集成优化，实现最优化的排程，为工厂生产便利和指标效益带来巨大提升。排产准确率可达95%，工单齐套率提升80%，计划效率提升83%；快速排产，用户排产时间减少1-2h，排产效率提升70%；排产自动纠偏，达成JIT物料送货异常下降40%，N点上线准确率提升50%；建立基础数据健康检查体系，达成UPH数据准确性达到95%，异常数据影响下降50%。

3. 工业AI视觉：

提供视觉、听觉、数据分析等多种AI算法能力和端到端解决方案，端边云三位一体，协同运转。采用AI质检技术后，品质不良检出率提升70%，提升产品良品率；视觉检测——检验成本降低55%，检测精度提升80%；声纹质检——漏检率、误检率降低95%；人脸识别——人员管控率100%；预测性维护——故障时间下降80%，故障率下降36%，停机时间减少57%；参数推荐——品质一次合格率从94.1%提升到96.3%；运用智能AI的黑白、彩拍技术应用到质检，检出率99.9%、行业领先。

4. 全流程数字化物流管理：

智能物流改善从供方发货、入场预约、车位管理、卸货管理、出厂管理等实现全流程透明。优化库存布局，帮助客户降低库存、提高货物周转效率。减少货物中转次数，降低货物交付周期，节省物流费用。实现数字化仓储管理、可视化车辆管理，提升配送中心周转效率。实现数字化仓储管理、可视化车辆管理，提升配送中心周转效率。总共改善订单交付周期减少56%，配送中心库存面积减少70%，存货周转天数下降31%，广州工厂仓库坪效769.9套。

5. 互联网数据SaaS平台：

融合互联网大数据，打造一站式在线分析系统，驱动“研产销”的闭环管理，改善研发对试制试产阶段9个关键过程指标全流程可视监控，平均试产周期缩减37%，人员效率大幅提升，人均工时产出率(UPPH)提升28%，对用户评价进行归类和归因，形成用户体验监测体系，量化用户体验，提升了用户粘性。同时让市场经营、产品企划、用户洞察、品质改善和舆情监控变得更简单高效。

微清顺德工厂—灯塔工厂：

美的集团旗下的微清顺德工厂，主要生产微波炉、烤箱，拥有行业最完整的微波炉产业链，是目前全球最大的微波炉制造基地，作为最新入选世界“灯塔工厂”的智能制造企业，微清顺德工厂通过数字化采购体系、柔性自动化生产、数字化质量管理、智能物流、美云销统销统配等全价值链数字化转型，已然形成和具备“数字化制造”和“全球化4.0”成功示范标准。

1. 数字化采购体系：

通过爬虫与数据清理技术，实现网络化的智能寻源优质供方，并根据工艺、材质、规格等参数，定义50000多种物料的核价模型，结合历史数据与行情进行动态定价与采购，为供应链前端的采购物料提供了可靠的品质保障。

2. 柔性自动化：

工厂应用超过30种的生产与物流自动化技术，应对多元化的产品。其中磁控管车间应用自动拆垛，RGV配送，ASRS自动立库等先进技术，实现20多款型号的零切换共线生产。自动化与数字化的结合，在实现无人化作业的同时，还能通过数字化系统对制程进行可靠性的管理，以系统防呆取代过往依赖人工检验水平的状况。

3. 数字化质量管理：

应用5G+AI+云技术，实现机器视觉质检与AI深度学习，对钣金冲压件、产品标签、物料(纸箱、螺钉等)等关键质量要素进行智能识别与控制，取代人工质检，避免错漏的风险，识别率99%以上，零批量事故。同时还应用数字化与智能算法，对首样、关键岗位、直通率等全制程要素的进行防错防呆质量控制，实现在线化与免人为因素干扰，确保产品品质。

4. 智能物流：

通过AI算法和5G技术联动控制AGV无人小车，高效调度，实现3200多种物料密集存储，以及4200m²仓库黑灯无人化管理。得益于智能物流技术，仓储、配送、盘点等环节无人工直接参与，避免了物料用错、物料混用、物流配送错误等品质风险。

5. 美云销平台：

对140多家代理商、2.4万多家分销商以及近2万小B客户实现统销统配。多层级库存透明化，数据中台集成，协同管理，平台根据优化的算法自动分析并推送跨区域的库存调配方案，提高周转率。

回购与分红

持续的高额利润分配

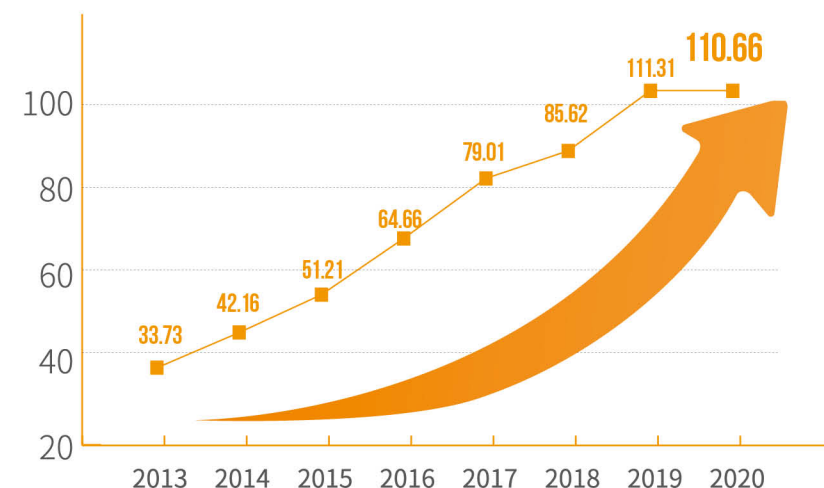
为使股东共享公司发展的成果，公司在保证经营业绩稳定，盈利能力持续提升的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东。从2013年整体上市至今，公司派现金额已达468亿元，每年现金分红金额占当年度的归母净利润的比例超过40%。公司至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性，以保障投资者利益。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为推动公司股票价值的合理回归，维护股东利益，构建长期稳定的投资者群体，在2019年内外部环境复杂，公司市值波动较大之时，公司推出当时A股史上最大的回购计划，已完成32亿元的股份回购，维护公司市值稳定与全体股东利益。2020年，面对新冠疫情的强烈冲击，公司迅速推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划/员工持股计划，截至2020年12月31日，公司已实施的回购金额27亿元。

自2013年整体上市以来，公司历年拟定的利润分配和股份回购方案：

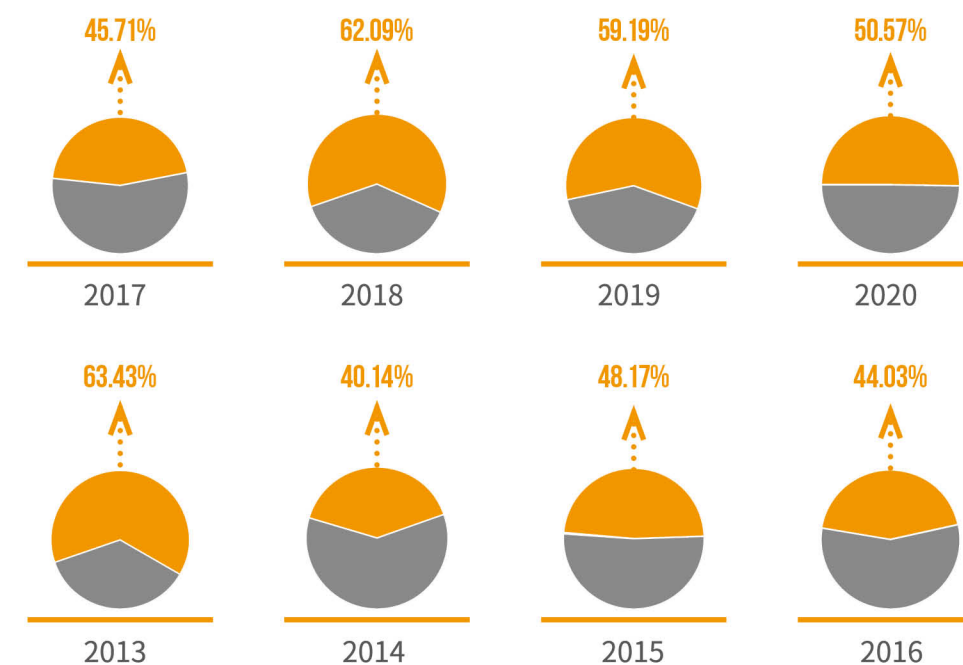
分红年度	现金分红金额 (含税)	股份回购金额	现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	现金分红+股份回购占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020	11,066,392,174.40	2,700,000,000	40.65%	50.57%
2019	11,131,489,692.80	3,200,000,000	45.98%	59.19%
2018	8,561,589,853.70	4,000,000,000	42.32%	62.09%
2017	7,900,827,088.80	-	45.71%	45.71%
2016	6,465,677,368.00	-	44.03%	44.03%
2015	5,120,869,473.60	1,000,000,000	40.30%	48.17%
2014	4,215,808,472.00	-	40.14%	40.14%
2013	3,372,646,778.00	-	63.43%	63.43%

自2013年整体上市以来，公司持续的高额现金分红(亿元)



关键绩效

现金分红+股份回购占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率



合规

合规是保证企业可持续发展中的重要一环，美的集团一贯重视合规恪守商业道德。在美的，合规是每一位美的人的事情，面对疫情和国内外复杂的政治经济环境，美的始终秉承诚信、守法、廉洁、合规经营的基本原则，积极进行科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破的新四大战略主轴升级。合规作为业务发展的基石，美的将一如既往的积极遵守国内及全球业务拓展所适用的法律法规，坚持为全球用户提供高质量的产品和服务。

2020年，针对公司全球经营面临的日益复杂的合规风险，为落实和强化全面合规风险管理，我们在集团总部层面成立了集团法务大合规中心，形成了一支专业的合规管理团队，负责健全和完善集团合规管理体系及重大合规风险专项管理。集团法务大合规中心负责统筹集团合规管理，重大合规事项汇报集团风险管理委员会；首席合规官负责领导大合规中心及各事业部合规官积极开展全集团合规管理工作。大合规中心负责从整体合规风险的管理，传达贯彻高层的声音，帮助预测和防范整体合规风险，制定具体合规政策和流程并不断优化、开展合规文化建设和宣传，致力于与全体美的的员工一起为美的集团全球业务的健康、稳定、可持续的发展保驾护航。

美的通过从集团层面到事业部层面，赋能三道合规防线，通过业务实现合规规则在具体业务中的落地。在集团层面，我们专注于涉及美的的全球业务的重点合规风险领域，目前的重点领域包括反腐败和反商业贿赂，反垄断与市场竞争，反倾销和反补贴，数据与隐私保护，贸易合规，安全生产与环保，知识产权，产品合规以及下属公司治理。根据这些重点领域，我们通过建立由专项合规官负责的合规专项工作组，指导业务一线开展日常合规风险管理工作。目前我们已经建立并运行了贸易管制合规专项工作组以及数据合规专项工作组。除日常合规工作外，我们还定期通过美信每周合规快讯及合规月刊分享以上重点合规领域前沿动态和实务观点，结合美的的情况做出合规分析和风险提示。

2017年发布的《美的集团商业行为规范》对公司合规管理至关重要，其在美的集团的企业价值观基础上结合了法律和道德方面的基本要求，是美的集团合规体系管理的基础。美的集团要求所有的员工熟悉并在全球范围内遵守这些原则和规则。确保贯彻执行《美的集团商业行为规范》的要求并以身作则是美的集团管理者的职责。为此，管理人员必须了解《美的集团商业行为规范》的内容，并向员工传达，同时以身作则。美的集团2020年全球通过线上线下完成了员工合规廉政个人课程，对董监高等公司高级管理人员开展了首次《美的集团董监高履职培训》。

2020年，美的集团制定了《美的反垄断合规规范》《美的供应商行为准则》《美的集团个人信息保护管理办法》《美的反贿赂合规规范》《美的集团反洗钱合规指引》等12个合规规范和指引。美的在员工行为、反腐败、出口管制、供应链、反垄断和竞争等方面的合规政策员工都可以通过公司内部网站查看。我们知道，美的合规的责任不仅仅针对自身，也应当延伸至美的整个价值链。因此，这些合规的宗旨原则不仅在美的的内部实行，我们还支持和鼓励我们的商业伙伴、供应商和其他利益相关方遵循同样的诚信与合规标准。在美的集团，我们决不屈息任何违法和不道德的行为，通过一整套规范有效的内部规章制度，要求所有员工遵纪守法，诚信守德。美的集团为员工和外部合作伙伴提供了廉政和合规举报渠道，并采取有效措施确保不会对举报或任何投诉的个人进行报复。

美的在不断取得高业绩的同时也在不断提高我们的商业道德标准，将我们的企业战略主轴、远景价值观和诚信合规原则融入到每一位员工的日常工作中，认真贯彻执行。我们邀请所有的业务伙伴和我们共同成为有社会责任感的企业，行稳致远！

反舞弊

2018年，公司出台了《美的集团商业行为规范》，其中明确规定了反腐败方面的要求。从“禁止商业贿赂”、“禁止向政府官员行贿”以及“政治捐款、慈善捐赠和赞助”三方面入手，强调遵守所在国法律和抵制不正当竞争的重要性。

2020年，公司持续完善反腐败体系建设，通过重拳反腐、案件通报、宣传教育来反复强调廉洁、合规、红线，打造透明、诚信、公平、公正、市场化的营商环境。同时，公司作为反舞弊联盟发起人单位企业，积极参加联盟峰会、合规交流，共同建设廉洁商业环境。

公司始终致力于在全球的商业行为中恪守高标准的道德与诚信，坚决遵守所适用的反腐败和反贿赂法律法规，杜绝任何形式的腐败与贿赂，与商业伙伴、政府的交往中秉持诚信、透明的行为准则，确保合规经营。



环境保护

科技尽善,生活尽美

“十四五”规划中提出,到2030年广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现。在此期间,碳达峰、碳中和将成为工作的重要方向。为保障温室气体排放于2030年前达到峰值,2060年前实现碳中和的目标,加快调整优化产业结构、能源结构,推动煤炭消费尽早达峰是一条必经之路。作为居民能源消耗的第二大来源,高达30%的居民碳排放来自于家用电器,设计生产“绿色家电”,实现“绿色制造”是家电行业的必然趋势。

环境关键绩效指标

美的作为家电行业的领军企业,坚持绿色理念融入到产品与制造中。作为每年为全球消费者提供超过4亿件产品的企业美的提倡在产品生产、使用、废弃处理中都将环境管理理念融入设计、生产、使用、废弃回收的产品全生命周期,将研发、材料、包装等方面都纳入考量,由内而外,做到真正的绿色产品。

一直以来,美的集团注重环保、践行绿色发展理念,通过科技创新技术进步实现产品减少能源消耗、减排温室气体,通过设备升级、精益生产实现制造过程的节能减排。中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年的重点任务之一。在此背景下,集团在节能减排上将从几个方向加快工作进展:在建立绿色产业链上将加快布局,与产业链上游各方合作,推动全产业链绿色制造;在生产模式方面,通过加快推进制造自动化、智能化,运用互联网、大数据,布局高端制造。以数字技术加快生产过程能源管理能力的升级。目前数字管理能效升级已改造近20家工厂,实现单台生产电能降低15%;加速推进低能耗的智慧家庭、智慧家电的场景创新。以更符合时代满足需求的创新产品促进市场高效产品的推广运用;通过绿色物流建设,更多地开发和采用绿色包装;用技术进步推动能源低碳转型,推进绿色能源的利用。

传统制造业节能降耗难,难在能源管理与规划。而在“数智化浪潮”席卷工业制造业后,所有难题都将迎刃而解。数字化、智能化的工业互联网平台Midea M.IoT对制造中涉及用能的各关键环节和生产计划系统全流程拉通实现能效管理全程透明化、可视化、可控化。自2018年12月起,美的芜湖工厂开展数智能效管理升级改造在工业园区、工厂、车间、产线、设备等多个层级,设立了数百个电表采集点,半年实现单台生产电能降低16.2%,总能耗降低5.4%,相当于每天节省2.1万度电。目前,该模式已推广至美的空调、洗衣机、冰箱等16家工厂。在美的内部的成功应用,也意味着这套解决方案已具备在同行业甚至跨行业推广的可能性,对于绿色制造转型意义深远。

为了响应中国2030年碳排放达峰,2060年实现碳中和的国家战略,家电行业为了践行自己的社会责任和义务,需要在全产业链进行低碳设计。主要包括空调采用环保的制冷剂,降低空调产品直接温室气体排放;提高空调产品能效,按照“中国绿色制冷行动计划”,中国市场2021年空调产品能效提升15%,2030年将继续提升15%;生产线智能化改造,提升生产效率,降低每台空调生产能耗。

环境关键绩效指标

美的加快调整优化产业结构、能源结构, 万元总产值综合能耗不断降低, 从2017年0.0139 降低至到2020年0.0117, 降低15.83%, 单位产值二氧化碳排放从2017年0.0496 到2020年0.0415 降低16.33%。2020年较2019年温室气体排放减少68175.6265吨。同时美的积极发展清洁能源使用, 清洁能源占比从4.75% 上升至5.46%, 上升14.95%。

序号	测量指标	单位	2017年	2018年	2019年	2020年
1	万元总产值综合能耗	吨标准煤每万元	0.0139	0.0126	0.0125	0.0117
2	可再生能源占组织能源消耗总量百分比	/	/	4.75%	4.96%	5.46%
3	万元总产值综合水耗	吨每万元	0.967	0.894	0.801	0.693
4	单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳每万元	0.0496	0.0460	0.0456	0.0415
5	用电量	千度	1641930.201	1824987.738	1955428.791	1882945.304
6	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	974536.155	1072780.138	1149997.143	1081821.517
7	直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	99406.120	98554.311	105287.314	105558.289
9	间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	875130.035	974225.827	1044709.829	976263.227
10	总能耗	吨标准煤	272571.372	294378.517	315152.474	306487.574
11	总用水量	千立方米	19004.779	20851.126	20189.382	18078.980
12	污水排放总量	千立方米	6986.932	7580.319	8034.717	7891.756
13	单位产值 VOCs	吨每亿元	0.078	0.086	0.106	0.118

低碳节能发展既是政府的要求也是企业的社会责任担当, 同时也将成为技术创新和发展新动力, 空间巨大, 需要我们持续努力。为国家‘碳达峰’和‘碳中和’目标的实现, 为人类共同的家园更美的, 美的会不断提升自己的目标。美的实行环境友好及能源节约型发展策略, 切实推进与环境的可持续、和谐发展, 在经营活动中坚定推行生态设计, 坚持清洁生产, 为社会提供绿色产品和服务。

绿色技术与产品

美的集团高度重视绿色技术的研发与投入和节能环保, 持续推进绿色家电覆盖进程。公司各类产品中, 空调按照一级能效计, 内销SKU中节能产品占比达75%, 远高于行业平均水平的21%。2020年公司冰箱一级能效产品占比78%, 高于行业平均的10%; 冷柜一级能效占比91%, 高于行业的15%。洗衣机内销一级能效节能产品占比77%, 同样高于行业平均水平的15%。电热水器一级能效产品在內销SKU占比80%, 高于行业平均水平的56.6%。此外, 电饭煲产品中一级能效占比19.31%, 净化器产品一级能效占比34.48%, 电风扇产品一级能效占比22.03%。

科研创新, 正是美的让产品对环境更友好的技术前提。

“R290 环保自然冷媒应用技术”

——不破坏臭氧层且无温室效应

“高节水膜专利技术”

——让反渗透净水器回收率更高、更省水

“i 智能洗衣机精准投放技术”

——有效降低含磷化学洗涤剂排放

“美的中央空调 M-BMS 智慧楼宇管理系统”

——让大型公共建筑制冷能效可提升约30%

绿色环保技术

2020年10月16日, 美的空调凭借在环境保护方面做出的突出贡献, 获得了联合国工业发展组织颁发的“节能环保杰出贡献奖”。联合国工业发展组织蒙特利尔公约处处长 Ole Reinholdt Nielsen 远程联线和联合国工业发展组织中国副代表马健莅临现场为美的颁奖, 表彰美的不断研发、制造、主推符合最高环境标准的家用空调产品, 为全球节能减排做出卓越贡献。



节能环保杰出贡献奖: 美的空调助力全球节能减排

在过去十年间, 美的空调与联合国工业发展组织一起, 在《引领住宅空调行业走向更环保的道路》项目上深度合作, 旨在用低碳环保的丙烷 (R-290), 取代对环境有害的制冷剂 HCFC-22, 丙烷制冷剂系统不但直接减少温室气体排放, 能源效率同样提升 10%-15%, 进一步间接降低能源消耗带来的温升效应。联合国工业发展组织的数据表明, 美的该环保冷媒产品项目, 已经逐步取代了消耗 67.8 吨臭氧的物质, 同时每年减少了 967,490 吨的二氧化碳排放。

美的在环保科技方面的巨额投入, 使其在该领域获得了 200 多项国内外专利。其 R-290 产品凭借其极低 GWP 制冷剂, 高效率, 低噪音, 严苛的安全控制等技术优势, 得到国际社会广泛认可。美的已经投入 700 多万美元, 将生产线改装为 R-290 驱动的产品。它的 83 个实验室自成立以来, 一直致力于研究低碳环保高效的家用空调产品。联合国工业发展组织对美的在保护环境方面的远见表示赞赏, 并感谢与美的的出色合作, 在颁奖证书上点评道: “此项目是美的十年研发的成果, 体现了美的技术实力和对保护地球的奉献。”



美的空调 R290 的产品自 2014 年进入欧洲市场以来, 在全球获得了多个行业顶级奖项。2018 年, 获得了中国轻工业联合会的最高科技进步奖。同年, 在意大利米兰国际暖通空调及制冷展 (MCE) 上, 被正式授予全球第一张“蓝天使”环保认证, 该认证是当前空调产品能效与环保要求最高且最权威的认证。

2019 年, 在第 41 届蒙特利尔议定书缔约方不限成员名额工作组大会上, 因为在环保制冷剂应用技术突出成就, 美的成为该会议提供替代技术路线支撑的空调行业关键企业之一。同年, 美的空调凭借在 R290 房间空调器市场化推广方面的突出贡献, 成功斩获了“低碳环保领先奖”。

在《蒙特利尔议定书》多边基金的资助下, 美的共计完成了 5 条 R22 房间空调器生产线的技术改造, 其中 UNIDO 作为实施机构完成的示范项目完成了 1 条生产线改造, 每年淘汰 R22 消费量 240 吨, 折合 ODP 当量 13.2 吨; 在 HPMP 项目下完成了 4 条 R22 房间空调器生产线改造 (合同编号: C/III/S/13/036), 其中 2 条转为 R290 产品的生产线每年合计淘汰 R22 消费量 250 吨, 折合 ODP 当量 13.7 吨, 另外 2 条转为 R410A 产品的生产线每年合计淘汰 R22 消费量 743 吨, 折合 ODP 当量 40.9 吨。考虑到 R410A 的 GWP 值略高于 R22 的情况, 5 条生产线每年消费制冷剂合计减少温室气体 67.8 CO₂ 当量万吨。



在广泛获奖荣誉的背后, 美的环保产品在市场上也很受欢迎。美的 R-290 空调已超过 100 万台进入欧洲市场, 在中国市场销售也超过 20 万台, 是中国乃至全球低 GWP 环保制冷剂空调产品的领导者。随着需求的增加, 美的改造后的生产线现在的年产量可达到 75 万台。

美的空调 R290 产品项目的成功开展, 与美的完整、大型的空调生产线, 以及美的长期致力于研发和升级绿色高效健康空调, 造福全球环境的决心密不可分。作为世界 500 强、全球空调行业领导品牌, 美的也必将推动整个行业朝着更节能、更环保、更健康的方向发展。除了 R290 环保自然冷媒应用技术作为美的绿色环保技术的代表, 美的多年来各领域高度重视节能环保, 绿色技术硕果累累, 在此仅简要介绍 2020 年以来的技术创新。2020 年 12 月, 美的暖通与楼宇和上海交通大学共同申报的“宽环温高效节能空气源热泵供暖关键技术及产业化”项目, 荣膺 2020 年中国节能协会节能减排科技进步一等奖, 标志着我司空气源热泵技术在行业处于领先地位。其中准二级压缩气液混合喷射低温强热技术、大小温差兼容空气源热泵技术、模糊控制自学习除霜技术、大数据云平台能源管理技术等四大技术均被院士鉴定为国际领先水平。相关产品的推广对推动我国能源转型, 实现碳中和具有重要的意义。2021 年 1 月, 美的集团生活电器事业部“基于提高米饭消化吸收性关键技术电饭煲研究及产业化”荣获广东省科技进步奖二等奖。洗衣机方面, 行业首创“一桶洗”与“无吊杆塔式减震系统”技术, 仅需一个内桶洗衣, 无外桶无污染, 健康看得见。通过全不锈钢内桶、紫外线杀菌以及纳米银离子等技术实现“无菌舱”级别的洗涤环境。通过平台技术升级, 同等大小的箱体可提高 1-2kg 洗涤容量, 实现小体积大容量, 满足更多消费者洗大件的需求, 高箱体及免喷漆技术的使用, 降低生产过程有害物质的产生, 为环境保护尽献企业的责任。

绿色环保产品

美的不止注重产品本体的材料,更将绿色理念延伸至产品外包装,通过建立完整的产品包装设计体系打造一支 16 人的产品包装设计专业团队,不断改进包装一体化设计、升级泡沫材料工艺,减少包装材料用量同时探索可循环利用的环保材料,每年可减少 1.15 万吨废弃物料。在推出大批高科技含量的新绿色产品的同时,美的还主导或参与了多达十余项绿色设计产品评价规范标准的制定,2019 年底,由美的主要参与修订的空调新能效国家标准正式颁发,将能效新标准提升 14%。有效推动了变频节能空调的应用普及。

2020 年底美的集团的整体业务架构从消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、创新业务四大板块更迭为全新的五大业务板块:智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务。其中美的集团智能家居事业群绿色创新成果主要由智能家居厅室场景、智能家居阳台场景、智能家居厨房场景和智能家居卫浴场景等方面展开。

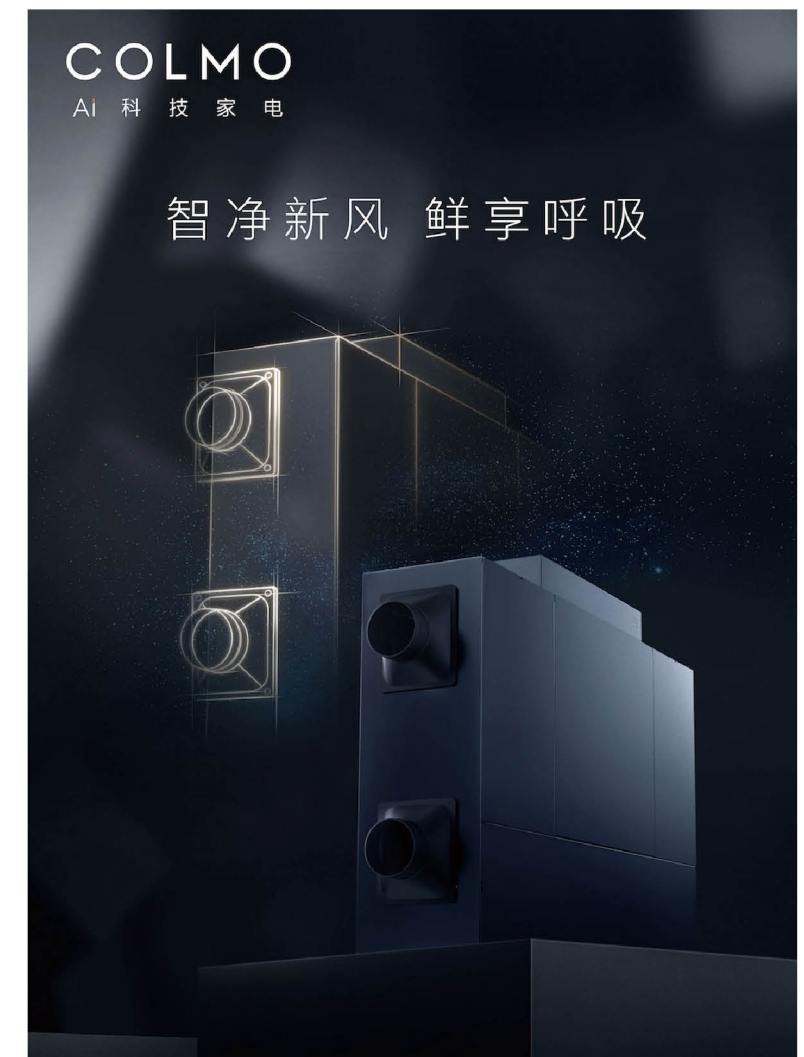
智能家居厅室场景:

美的空调持续引领行业创新趋势,行业首推旋耀 XT 系列空调器,独创第三代导风科技——旋转全域风道,一体加长风道,风道外延 30%,实现球形旋转风道 180° 旋转,精准牵引控风,大广角全域送风,冷热更迅速,气流覆盖更全面。荣获 2020 IFA 用户体验金奖、2020 G-MARK 工业设计奖、2020 中国家电技术创新成果等多项大奖。美的领鲜者 Pro 艺术柜机,始创航空双涵道科技,可变涵道比技术,轴流内涵道和离心外涵道提供均匀舒适风感,顶翼出风口、轴流出风口、离心出风口多股气流相互作用,实现风控制风技术,升级风感体验,产品效果实现全域均匀风、全域无风感、全域换新风,设计灵感来自“中国园林”,荣获 2020 AWE 优秀产品奖、2020 国际 CMF 设计奖及 2020 第四届好体验奖最佳设计奖。基于海外用户洞察,美的推出行业首创 U 型窗机,提出了 U 型隔断+内外侧双吸音的“隔音障”技术,打破传统窗机安装方式,实现最大限度隔断室外侧噪音又可以随意开窗拥抱新风。



厅室移动产品:

在移动空调品类上持续深挖用户痛点,通过行业首创管中管换气系统和 102° 广域送风,实现较传统空调 2 倍降温速度和 8m 超远送风距离,树立了移动空调行业新标杆。在除湿机品类上,首次推出机身和水箱能重叠收纳的小方物除湿机,集颜值和黑科技于一身,深受国内外年轻用户欢迎。四季微环境管家, SMART SEASONS-智能空气管家,一机多用,冷暖切换,双重净化,温润加湿,智能协同;首创 3° 倾斜风道整流,自然扰动,波段送风,150+m/min 超强风速,劲风消暑;2000W PTC 陶瓷发热体,通电即享温暖,冷暖一键切换,搭载无线供电智能加湿模块,温润加湿;双重净化系统,针对雾霾、甲醛、花粉、病毒通过双侧复合滤网与离子杀菌双重净化;科技 AI 智能健康微环境定制,搭载智能美居终端,通过语音和产品互动,彻底解放双手。



智能家居阳台场景：

洗衣机领域：

COLMO 太空舱系列双滚筒洗衣机，实现行业最大上桶 5kg 分区，下桶 10kg 分区，行业首创同时脱水技术，实现真正分区不干扰，攻克分区洗行业的技术难题，重新定义分区洗，并树立了六个“一步到位”，即分区、容量、安静、健康、奢护和嵌入全部一步到位，6S 分区洗新“标准”；搭载外观 0 间隙设计，实现一体嵌入式安装，搭载一屏双控技术，跨行业引入汽车打胶门技术，打造晶莹剔透的玻璃门，引领行业风向。行业首创“一桶洗”与“无吊杆塔式减震系统”技术，仅需一个内桶洗衣，无外桶无污染，健康看得见。通过全不锈钢内桶、紫外线杀菌以及纳米银离子等技术实现“无菌舱”级别的洗涤环境。通过平台技术升级，同等大小的箱体可提高 1-2kg 洗涤容量，实现小体积大容量，满足更多消费者洗大件的需求，高箱体及免喷漆技术的使用，降低生产过程有害物质的产生，为环境保护尽献企业的责任。北美向 4.5 波轮洗衣机搭载了蝶形导流结构技术和洗涤剂两步投放技术，三步泉涌水流洗涤即水流吸入、分散水流、转动水流，与上下翻转的衣物强力碰撞、冲击脏衣物，实现洗净比 24% 提升，深受美国消费者喜爱。4.5 波轮和 7.5 干衣机产品的成功，由美国研发中心和洗衣机事业部实现了全球研发中心协同开发，为美的洗衣机自主品牌在美国发展开创了新的篇章。



智能家居厨房场景：

集成厨房：

COLMO-S67 油烟机通过赋予产品人的感知，给予用户视、听、嗅、味、触多维的全新体验，行业首创第三代 AG 风道系统，首次搭载减震转子电机，随烟感技术让用户在整个烹饪过程完全 0 手动，专注烹饪之趣；主动降噪让烹饪的平均噪音降低 12dB；创新设计纯平控制面板操作简单，舒适，上市后获市场推崇，2020 年已销售破万台。美的炭火灶-Q67T 燃气灶针对异乡组合家庭的不同口味需求，左侧配备火山燃烧器爆炒生香，右侧配备炭火燃烧器精炖锁鲜，在档位精控阀的配合下变幻出 14 种火型。



食物烹饪：

定温热微波炉，采用红外探测器，结合微波算法精准控温，30-100°C 随心调控温度，同时具有智能解冻功能，解冻效率提升 25%，无极变速快速烹饪，美味更营养；“倍鲜”蒸烤料理炉，搭载微压鲜蒸、炭火脆烤技术，过热高温蒸，有效保留营养与激发美味，高温蒸烤技术，实现脱脂减盐健康烹饪效果，蒸汽零排放技术，实现蒸烤箱排气露点低于 50 度，冷凝水回收量 150g，有效提升烹饪体验，产品获第十六届中国家用电器创新成果之“产品创新成果”奖；低油压力锅 MY-HT5090PG，行业首创低脂电压力锅，通过变压沸腾，循环增香，淬汤去脂，实现去脂增香，祛脂率达 92.3%；MJ-BL1858A 可拆洗破壁机：行业首创可拆刀盘技术/杯体无电技术/下置加热技术应用，从而实现行业首款全杯可泡洗、清洗无死角的易清洗破壁机。



硬物洗护：

美的中式灭菌洗碗机GX1000 在健康、洁净、智能三个领域为家庭洗碗提供了完美的解决方案，应用五旋喷臂飓风劲洗专利技术，解决顽固污渍清洗问题，搭载行业独创的光触媒净味系统，保持腔体时刻清爽，专区分层洗功能省心省力，满足用户个性化使用需求。独特的星耀灰外观尽显轻奢美学，顶控前显设计、刀叉篮顶置、免弯腰操作更符合人体工程学，荣获年度产品创新成果奖。



全屋用水：

美的零陈水净水机首创零陈水技术，全球唯一获得NSF的大通量净水机产品。主导零陈水行业技术标准制定者，首杯水的脱盐率达到70%以上，零陈水净水机过滤的每一杯水都能直饮。CWRC800-B139 (I2000)净水机首创RO滤芯十年长效技术，彻底解决用户RO滤芯频繁更换以及RO滤芯换芯费用问题。全新技术搭载专利缓流剥离&深层旋净系统，为RO滤芯及整机水系统实现全维自净。荣获2020年度红星奖。美的YR1908悦家饮水机，行业内首创全程杀菌系统，通过滤菌膜、高温动态灭菌、自回流的技术组合，杀菌率99.9%，实现了从进水到出水，全程保驾护航饮水安全。首创双核加热，出水口恒温精度达到 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ ，极大提升了用户体验。



冰箱保鲜：

2020年6月，冰箱核心技术卖点“果净系列”、“净味系列”分别通过科技成果鉴定。其中果净系列通过技术创新，突破多项行业技术瓶颈，提出了在冰箱果蔬盒中使用UVC段的深紫外光，配合高光解效率的冷藏室抽屉结构设计及光能离子深层降解农药残留综合技术，实现了对果蔬农药残留的高效去除，为用户带来的“家庭有机农场”，为每个家庭开启绿色健康生活；“深紫外光及光催化协同果蔬净化技术在家电行业中的研究与应用”被行业专家鉴定为国际领先。超级净味系列通过技术革新，提出在冰箱内采用小型化高压电源和介质阻挡放电技术产生低温等离子体，利用低温等离子驱动异味分解催化剂净味技术，实现良好的净味效果并高效杀灭金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、单核李斯特菌及沙门氏菌，实现术19分钟急速净味，给用户提供了安全无害的食材存储环境；率先引领行业进入冰箱的“快、净、新时代”，极大的提升了用户使用体验；“低温等离子协同催化净味技术在家电行业中的研究与应用”被行业专家鉴定为国际先进。



智能家居卫浴场景：

全新推出美的晨露新品电热水器CQ6，荣膺中国智能家居国际高峰论坛智能认证产品，秉承“清净水生活”的理念，深入研究消费者使用痛点，采用行业首创全时磁净活水系统，包含前滤、中净、后清，全监测四个过程，99.99%健康灭菌，四位一体保证纯净用水，开启健康净肤之旅，切实从用户角度出发，解决电热水器容易藏污纳垢、滋生细菌、沐浴水量不足问题，让人们在家中享受高品质沐浴体验。美的日光域UV8燃气热水器是行业首款具备UV杀菌的零冷水产品，首次采用冷、热模式UV杀菌功能，满足13L/min大流量实时杀菌率达99.5%以上，荣获第十六届中国家用电器企业标准创新成果奖以及中国家用电器研究院七星+健康热水器认证，外观首次采用超大圆形覆膜件，结合底部微笑圆弧灯，科技时尚，在双十一购物节中上榜行业高端价位TOP1单品。



机电事业群：

作为美的集团五大业务板块之一，围绕电机+运动器械及电机+驱动控制两大核心技术，全面布局家电、汽车、工控、3C 领域的核心部件，为客户提供创新性系统解决方案。事业群不断加大研发投入，坚持产品领先战略，成熟产业：空调压缩机、空调风机、洗涤电机等产品保持市场占有率第一，产品竞争力实现领先。尤其2020年中国空调能效标准升级，机电迅速响应政策和市场变化，以多年积淀的技术实力，完成新能效压缩机和电机产品全面普及及开发，以领先行业的产品支撑空调产品升级换代，以技术实力和开发速度优势占领市场，取得重大经营价值。各项产品及技术也获得行业认可，扩散焊关键突破技术获得《中国机械工业科学技术奖特等奖》；新型滑片式高效压缩机技术研究获得《中国轻工业联合会科学技术奖一等奖》；冰箱压缩机产品首次突破取得安徽省专利金奖；压缩机泵体润滑减摩突破技术获得2019年AWE艾普兰“核芯奖”、2020年中国空调行业“技术核芯奖”。

暖通产业领域：

作为一家以用户为中心、专业化的空气管理综合解决方案提供商，全球领先的暖通空调企业，美的中央空调在研发实力、产品技术、市场表现等方面是行业的领头羊。2020年2月，美的中央空调创新性将净离子杀菌消毒技术应用于现有产品家族，在打造舒适环境的同时，为用户增加健康保障。2020年6月，随着人们对于室内环境的需求不断提升，冬季空调送风供暖不舒适的问题凸显，使用其他采暖设备，增加空调系统的复杂性和成本。美的领航者多功能系列地暖空调，采用“地暖+中央空调”组合搭配，满足多样化家庭需求，一套系统就能轻松实现智能制冷和舒适供暖。2020年7月，美的中央空调业务战略调整，专注工程(ToB)业态，深耕房地产、酒店连锁、轨道交通、数据中心、医疗卫生、农林牧渔、文化教育、大型场馆、商业办公等应用场景及行业，用专业系统解决方案拓展更多的工程领域。在未来，暖通产业将紧跟“全面数字化、全面智能化”的核心战略，以不断突破的精神，持续立足产品的创新与服务的改善，建立更全面的智慧产品体系，投身更广阔的智慧应用场景。2020年11月，美的暖通与楼宇和上海交通大学共同申报的“宽范围高效多联机节能关键技术及产业化”项目，荣获2020年中国发明协会发明创业奖成果奖一等奖。2020年12月，美的暖通与楼宇与上海交通大学联合发表的论文《空气源热泵新型除霜技术及智能除霜策略》获得2019—2020年度“开利杯”《制冷技术》优秀论文评选特等奖。



绿色供应链

美的所有供应商所供物料均需符合ROHS和REACH要求，满足国家及地方法规、政府要求的环保指令或认证，且应满足公司的环保指令要求及绿色设计要求。并纳入品质管理体系。

美的对于所有供应商都要求遵循环保法律法规(包括但不限于RoHS指令、PAHs指令、REACH法规、电池指令、包装指令、东芝ODM项目、POP法规、美国加州65指令、儿童类使用产品有害物质使用限制、电器电子产品有害物质限制使用管理办法)方面的质量责任：

如供应商提供物料须满足甲方有关环保产品限制使用有害物质的企业标准和技术文件以及相关法律法规的最新要求，按美的要求提供物料的环保法规限制使用的有害物质检测报告(由美的通过GSC系统或SRM系统公告平台发布报告提供信息，乙方在公告平台回复)，检测报告需符合有效期1年的要求，其中与RoHS指令和REACH法规有关的检测报告、图纸、管理规定等技术文档和质量记录，供应商须保留10年等。

绿色制造

污染防治及生态保护

美的集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等及各集团下属企业所在地的相关法律法规。集团明确了生产经营活动中的环保管理红线,对于环保合规管理、新改扩建项目、废水废气达标排放等方面均设立了明确的要求和规定。各事业部参考ISO14001环境管理体系标准,均设立了EHS管理组织,制定环境管理方针,进行体系化管理。本年度未发生对集团有重大影响的环境违规事件。**美的在电子废物处理上严格遵守《巴塞尔公约》,没有出口到任何非经合组织国家。**美的集团旗下库卡,可持续发展已植根于企业文化中,代表着负责的商业行为,旨在保护环境、我们的员工、客户、投资者和我们的社会环境。为了完整无缺的环境而负责任地使用自然资源,以及为达到这一目的而不断改进的措施,是取得经济成功的重要先决条件。作为一家工业公司,库卡为减少环境污染做出了可观的贡献,其目的即减少能源和其他资源的消耗,并减少排放和浪费。

资源节约型生产与环保

美的旗下库卡的产品和系统代表着创新和品质。库卡致力于高效的生产流程,以保护环境并减少污染物。因此,环境管理团队会与负责的员工一起不断考虑和评估环境问题。在环境(ISO 14001),能源(ISO 50001),质量(ISO 9001)和其他行业特定法规领域,库卡(库卡)的大多数生产基地都按照国际公认的管理体系标准进行工作。通过《质量,健康和安全管理指南》,我们为此建立了一个特定的框架。多年来,库卡拥有跨地区的环境管理系统,属于集团执行董事会的职责范围。

减少能源消耗

美的旗下库卡对奥格斯堡的连续涂装线进行了大修和部分更新。英国Swisslog通过更换整体工厂照明来提高能源效率。在瑞士则建立了使用区域供热的基础设施。同时各地评估了对购买新组件的其他环保和节能影响。库卡使用环保的绿色能源满足主要电力需求的厂区持续增加。到2021年,奥格斯堡、不来梅和奥本堡的工厂将全部实现绿色电力供应。而此前多特蒙德的Swisslog站点已经完全实现绿色电力。

专注于排放和水消耗

美的旗下公司在保护环境上也做出大量的努力。库卡作为一家工业化公司首先,公司内部主要通过减少各类能源的消耗来减少生产所带来的污染,公司对于废水、废气的排放管理也同样重视,几乎所有的工厂都满足相应的标准,如ISO 9001、ISO14001、ISO50001等。为了实现自身的SDG目标,公司实施相应的废物管理机制:公司将生产环节中产生的废物交给有丰富专业经验的回收公司,例如有可能产生的重金属污染,另外通过自身环节的优化来改善,如采取环保友好材料完成包装环节等。

通过使用经过认证的环境管理系统,库卡可以确保能耗和生产过程对环境的影响尽可能小。库卡还认为排放物的发展以及废物和废料的量是环境管理体系不可或缺的组成部分。生产废料由经过培训的人员进行分类和处置,或进行专业回收。

在库卡,喷漆车间和冷却过程中仅少量使用水。在库卡最大的生产基地,2020年总用水量降低了10,863立方米,CO2排放总量降低了4,354吨,库卡2020年有效降低了总能源消耗。这一方面是通过提高建筑物的能源利用效率和采取节能措施来实现的,但另一方面也归因于疫情导致产量下降和居家办公。目前库卡正在投资开发一种环保且面向未来的能源供应。通过2019年在全球范围内启动的能源数据收集项目,库卡致力于实现战略性的环境和能源目标。2020财政年度,库卡实施了新软件解决方案,可实现出于会计目的的评估,分析和报告。这为库卡提供了一个强大的工具,并可提高建筑物和流程的效率。

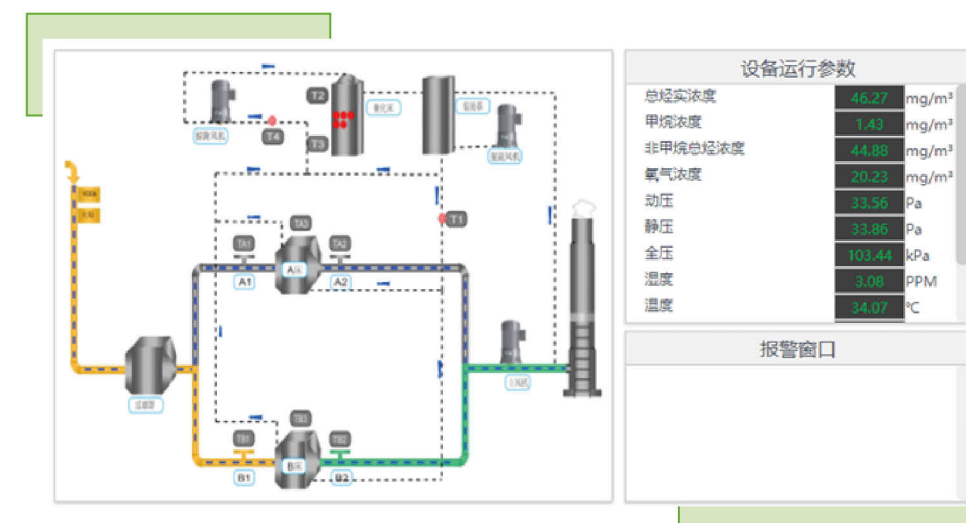
废气排放和治理

各子公司的废气主要是生产过程中产生的工业废气和粉尘,针对不同类型的废气建设了相应的废气处理系统,废气中苯、甲苯、二甲苯和VOCs排放浓度均可达到地方标准《大气污染物排放限值》后高空排放;针对粉尘设备采取封闭式运行,自带全自动吸尘器或通过粉尘回收装置处理粉尘,不向外排放。

公司高度重视大气污染物的排放与管理,严格遵守适用的法律法规及标准,通过管理措施及数字化手段严格监控废气处理设施的运行和维护,确保废气排放浓度及总量符合国家或地方标准,且满足排污许可证要求。

集团通过制定单位产值污染物排放消减比例指标,牵引各事业部通过多种方式减少大气污染物排放,包括但不限于多项环保设施升级改造,生产工艺改善,生产物料改善等。如:

- 1、机电事业群电机产品公司浸漆工艺由油性漆切换成水性漆,依据监测数据及前期环保局组织编制的“一厂一方案”为依据,每年约能减少VOCs排放量410吨,减少漆渣约68吨。
- 2、暖通与楼宇事业部将废气按区域或使用比例来整改处理,减少设备能耗的浪费。其中高冲与烘干设施为长期使用,而因丝印房设施使用率低单独建h,水箱内胆生产中使用的防锈漆被防锈胶套替换,以减少环境污染。
- 3、暖通与楼宇事业部将所有油漆改善为水性环保油漆(包括厂内施工项目),并将高冲使用的挥发油改善为环保挥发油,减少挥发油的处理量,也同步降低环保设备维护的频率。



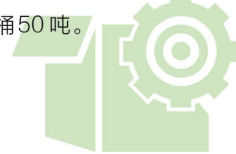
废弃物管理

美的集团各子公司产生的固体废弃物分为危险废弃物、一般废弃物和生活垃圾。其中危险废弃物，美的集团按照法律法规要求建立相应的危险废弃物管理制度，明确相关的收集、储运、运输、处置等要求，委托有资质的危废处置机构处置；一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾由地方环卫部门处理。

美的集团鼓励下属事业部积极探索危废减量化、无害化、资源化的方法，通过定期跟踪各环节危废的产生、处置情况，制定源头改善措施，本年度内危废减量达 1890 吨。

案例

- 1、空压顺德工厂通过真空红外烘干装置，将铁泥中的油、水、切削液分离，剩下成分为铁粉，可作为一般废物处置，回收作为资源再次使用。每年可减少危险废物铁泥产生量 1600 吨，包装桶 5000 个；
- 2、空压芜湖工厂集中供料，去除油桶。三期新建冷冻机油罐区，新增加 2 个 50 立方储罐，管道输送至车间使用。减少叉、人员搬运成本，减少叉车装卸、进入车间的风险；
- 2、按目前现有产量，每年可减少废油桶 100 吨；
- 4、空压顺德工厂水处理污泥干燥项目，污泥每年减重约 180 吨；
- 5、冰箱事业部新建发泡料预混站，将原桶装发泡黑白料改为 35 立方灌装发泡料用于生产，减少工业废桶产生量，减少废油桶 50 吨。



污水处理

集团各子公司的废水分为生活废水和工业废水，生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂；工业废水经工厂污水处理站等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂。同时积极推进旧厂区雨污分流，优化现有工艺，减少污水排放。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等适用的法律法规及标准。各事业部已建立相应的污水排放管理制度，严格监控污水处理设施的运行和维护，确保污染物排放浓度及总量符合国家或地方标准，且满足排污许可证要求。为减少水污染物排放，各板块及下属企业积极采用新型污水处理设备，优化污水处理工艺。

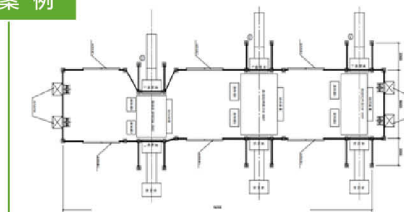
暖通与楼宇事业部通过喷涂线前处理降低水洗工序实现节约用水，减少排放的废水量。同时积极推进中水回用项目，将生产废水(喷涂废水)三级过滤处理后回用至生产线，减少污水排放量 3.9 万吨。

噪音管理

对于集团内各工厂生产过程中产生的主要噪声，公司通过选用环保低噪型设备优化，并通过车间内各设备合理布置，增加基础减震和密封隔声等措施；同时利用厂房、门窗隔音，并加强厂区内部、项目边界等处的绿化，辅助吸声、隔声作用，确保厂界噪声达标。

其中，家用空调事业部钣金车间四台冲床噪音较大，产生噪音污染，严重影响作业环境安全，不符合职业健康及环保要求，为此新建隔音房 1 套。结合现场各机台布局，考虑维修及使用的便利，将 3 台冲床整体进行包围，以达到良好的降噪效果。隔音房内噪声为 105 dB，经隔音房降噪后，作业场所噪声降至 85dB 以下(工业企业噪声卫生标准)，厂界噪音为 65dB 以下，满足职业健康及环保噪声要求。

案例



隔音房示意图



现场实物图

家用事业部芜湖基地

暖通与楼宇事业部将高冲设备下料区单独安装隔音房，降低区域的噪音。车间使用的真空箱泵组安装消音泄放阀，员工使用的电批切换成静音量电批(减少气动风批)，同时新投环保设备全部要求做减震处理，减少噪声排放。

绿色物流

1、绿色配送

安得智联基于全国销售布局进行仓储配送网络规划，实现了从工厂仓、区域RDC仓、配送中心及前置网格仓的布局优化，以更少的仓储节点和库存管理面积，搭建了深入乡镇级的高效全国网络，物流网络的效率得到了提升。另外通过智能分仓、门店发货的模式，送至个体消费者的商品配送距离与时间也极大缩短，相较于传统的分销商层层中转分拨模式，安得智联的下线直发也因此做到了轻量化包装和配送。

2、绿色库存

美的安得独特的一盘货模式，通过拉通生产端与分销端，实现库存集中调配及共享，减少库存，减低过程损耗。仓配环节在智能算法的赋能下实现了智能分单，效率得到提升。

3、通过标准托盘进行带板运输，以仓干配一体化实现原装发运，包装零新增

仓干配一体化配送改变了由不同经销渠道层层中转分拨的物流模式，整体货损大幅降低，原有的出厂包装无需额外层层包装保护，可以直接将可循环回收的货品送到消费者手中，使得整体的物流过程更加绿色化、轻量化。运输过程大量使用了标准托盘进行带板运输，帮助客户实现物流运输单元标准化建设，通过托盘循环回收利用，降低二次包装及运输过程浪费，目前公司使用标准塑料托盘6万以上。

4、智慧园区提升场内效率

在IoT、RFID等新物联网、信息技术的支持下，仓库及中转场内流转效率快速提升，通过库存的可视、可控，以智慧化仓储管理系统深度管控库存，帮助物流企业实现精准、高效的仓储管理。在IoT的赋能下，智慧物流园区能够以更直观的方式感知和识别数据，通过RFID读取设备、GPS地理采集设备、视频读取设备等硬件设备，可以帮助物流园区实现对货物、车辆和仓库信息的实时收集并作出智能决策，有助于实现绿色物流降本提效的目标。

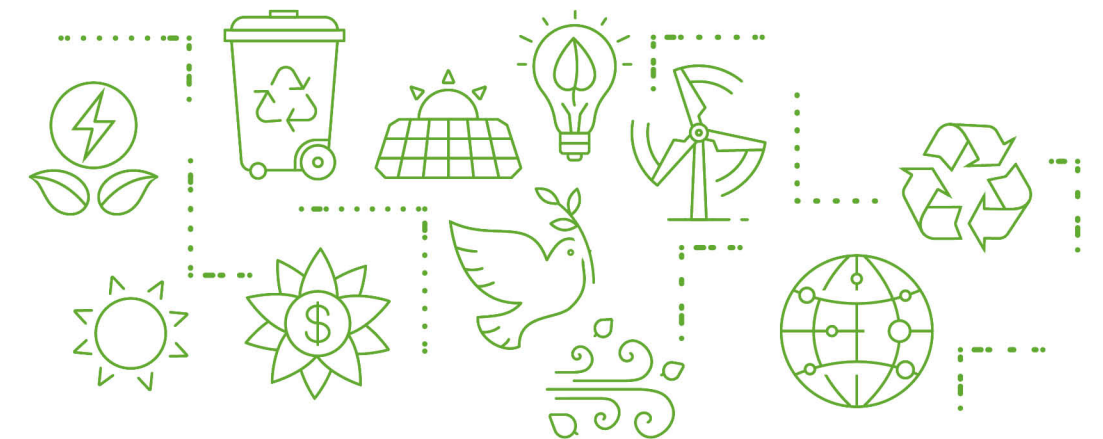
5、使用新能源车，打造绿色运输通道

运输作为物流的关键环节，采用了清洁无污染的新能源电车，可减少传统能源车辆产生的大量能耗及废气，有效降低城市配送车辆产生的尾气排放。2021年起，安得智联将在武汉、郑州、西安三市投入共计100辆4.2m新能源车进行项目试点，并计划通过自采、租赁方式在全国30家分公司推广新能源车作为自营运力，打造城市配送网络新标杆。计划到2025年，安得智联自有和合作新能源运力15000辆，全面使用电车替换油车，实现碳减排环保愿景。

绿色回收

美的积极响应政府关于履行企业社会责任，通过美的售后服务系统，国内用户可通过400客服电话或美的服务公众号自助报单回收废旧家电，工单接入售后CSS系统，同时美的鼓励客户通过美的商城/美的到家实现以旧换新。美的售后工程师接单后，上门回收。通过美的自有物流渠道安得物流集中交由具有相应资质的拆解企业处理。通过“互联网+回收”模式，创建端到端的家用回收体系。目前回收范围主要包括大型家电如废旧空调、冰箱、洗衣机等。

2020年全品类约19万家分销商、1.2万家服务商和12万工程师积极推动“该退就退，该换就换”售后退换货政策。全国各地销售积极推进“以旧换新”节。12月，小家电生活和微清产品又行业首先推出“365天有问题换新机，100%免费以换代修”服务。在产品包修年限上，COLMO品牌家用净水整机包修5年，洗碗机包修6年，远高于行业平均包修年限，充分体现对产品质量的自信。在美的服务公众号上搭建了空调收旧平台，向用户提供空调的收旧服务，为用户提供方便，避免废旧家电不明流向，造成环境污染。



社会责任

科技尽善,生活尽美

社区公益

履行精准扶贫社会责任情况

年度精准扶贫概要

2020年,美的集团向对口帮扶协作地区——湛江雷州、徐闻和四川省凉山彝族自治州分别定向拨付帮扶资金960万元、500万元和113万元,用于支持两地产业扶贫、教育扶贫、基础设施完善、人居环境整治等方面建设,为带动贫困县贫困村建档立卡贫困户脱贫,助力全面高质量打赢脱贫攻坚战提供了有力保障。

新冠肺炎疫情期间,美的集团作为最早响应且驰援行动最频繁的企业之一,先后向湖北、广东、上海等地捐赠总价值约1.16亿元的防疫物资和家电产品,为打赢全国疫情防控攻坚战作出了贡献。

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	—	—
其中: 1. 资金	万元	1,573
2. 物资折款	万元	
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	22,730
二、分项投入	—	—
1. 产业发展脱贫	—	—
其中: 1.1 产业发展脱贫项目类型	—	旅游扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	18
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	399.5
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	6,344
2. 转移就业脱贫	—	—
3. 易地搬迁脱贫	—	—
4. 教育扶贫	—	—
其中: 4.1 资助贫困学生投入金额	万元	
4.2 资助贫困学生人数	人	
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	192.44
5. 健康扶贫	—	—
6. 生态保护扶贫	—	—
其中: 6.1 项目类型	—	生态治理
6.2 投入金额	万元	16
7. 兜底保障	—	—
8. 社会扶贫	—	—
其中: 8.1 东西部扶贫协作投入金额	万元	113
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	
8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	
9. 其他项目	—	—
其中: 9.1 项目个数	个	43
9.2 投入金额	万元	852.06
9.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	17,560
三、所获奖项(内容、级别)	—	—

后续帮扶计划

美的集团将按照党和政府的相关要求，继续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力全面乡村振兴，积极向全社会传递扶贫正能量，激励脱贫群众树立积极向上良好风尚，增强群众的获得感、幸福感和自豪感。



人文关怀



2020年，美的集团首次启动公益周项目，第一届公益周以“关怀湖北疫区同事”为主题发起了美的集团第一届公益周，在每一位美的人爱心助力下，集团共发放376.8万元公益金，惠及3768名受疫情影响无法工作而导致收入锐减的一线生产员工，用温暖和善意践行“与你益起更美的”理念。每一年，美的也将延续公益精神，将爱与关怀，带给更多需要帮助的人群。

公司在疫情期间，处处践行者“员工第一”的核心理念，面向海内外全体员工提供及时、体系、贴心的关怀举措：

- 1、基于疫情传播的情况，美的在集团层面迅速成立了应急小组，共同努力开展相关的员工关怀及疫情防控的工作。同时，开通24小时员工联系电话以及心理辅导专线，若员工遇到任何紧急情况，随时可联系到应急小组得到相应帮助。
- 2、迅速启动口罩等物资的全球采购计划。对外，践行社会责任，向湖北捐赠1亿元的专款与多项医疗物资，同时捐赠火神山、雷神山医院的所需全部家电；对内，遵循“员工第一”的原则，多次向身在湖北、温州疫情的员工寄送免费口罩。同时，设立集中观察宿舍，供需要隔离的员工免费入住。
- 3、疫情期间，集团及时响应号召延迟开工时间至2月10日，鼓励远程办公，但虽然开工日期延迟了，薪资和福利的发放却没有延期。正式开工前，集团应急小组对所有事业部的办公楼、园区进行了排查、全面消杀和物资清点，确保每一位进入办公区域同事的健康。开工后，给每位现场办公的员工每日发放口罩。
- 4、针对2020年坚守在岗位上的海外派驻人员，予以表彰及奖励，具体包括：授予“最美逆行者”荣誉称号，并颁发荣誉证书；薪酬激励(特殊奖励、疫情关爱补贴等)；完善福利保障(修订探亲政策、报销隔离费用、发放防疫关怀包等)。

美爱扶助基金

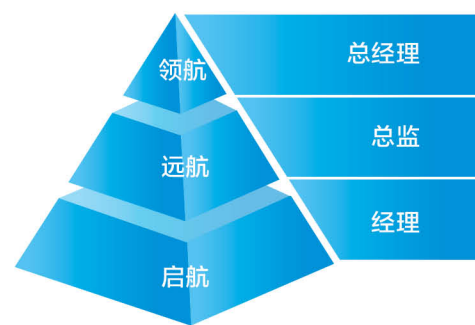
为构建友爱型企业，帮助因重大疾病或意外导致家庭陷入困境的员工度过难关，集团于2007年建立了美爱员工扶助基金，每年受理员工的扶助申请并发放扶助金，为员工本人及其直系亲属提供重大疾病及意外事故的医疗费用扶助。据统计，仅2016年-2020年，扶助基金已累积支出3700万，帮助美的员工及其家庭。

员工培训

多层次的人才培养

美的集团所有新员工均接受新员工入职培训，上岗前有专门的岗位技能培训或辅导，在职员工有不定期的内外部岗位技能提升的培训机会，以提升员工各项专业和通用能力，提供更好的发展机会。

公司还建立了梯队人才培养体系，形成了成熟的航系(启航-远航-领航)培养模式，分别培养经理、总监、总经理的后备人才。



2020年，公司内部培训人次达5,448,046，其中管理人员27,467人次，技术及营销类人员2,233,420人次，操作类人员3,187,159人次，主要培训工作：

- (1) 打造航系列等领导力发展项目，推动后备人才管理培养，搭建后备领导人才培养体系，共推动后备及关键人才培养项目55个，培养后备管理干部3,205人，累计68,160人时。
- (2) 搭建专业能力提升体系，共推动专业能力人才项目809个，专业体系骨干课程授课326,282人次，累计2,609,472人时。
- (3) 开设通用能力提升途径，开设如员工大讲堂等通用能力项目共682个，共计培养73,679人次，累计262,188人时。
- (4) 为提升个人综合能力，开设中高层及基层个人外训项目共140个，共计培养515人次，累计8,073人时。
- (5) 为帮助毕业生快速成长成才，培养企业新生力量，开设毕业生回炉、毕业生训练营、毕业生职前训练营等项目共计63个，培养毕业生共9,647人次，累计256,733人时。
- (6) 推动组织学习氛围建设，各单位开展内部分享共6,013场，共培养235,870人次，累计367,901人时；新增内部讲师888人，年度授课7,805小时，累计开发课程852门。
- (7) 推动关键技术工人及基层班组长训练，共计培训12,399人，累计训练时间258,723小时。
- (8) 2020年美课在线学习人次是476,7219人次，学习人数110,728人。

美的集团旗下库卡为了进一步提高公司的吸引力，库卡提供了积极有效的培训和进修计划，以帮助员工在兼顾工作和家庭生活的同时，促进职业多样性和晋升机会平等。

在青年人职业培训方面，几十年来库卡不仅为学徒提供专业知识，而且还提供了在跨文化环境中学习以及在整个集团范围内进行全球性思考和行动的机会。公司按照要求进行培训，并在培训质量和绩效水平上保持高标准要求。也正因此，库卡学徒毕业生可以屡次在培训职业中获得极佳成绩，成为合格的专家并立即为投入工作。在奥格斯堡、奥本堡和不来梅的德国工厂提供了专业培训，提供的学徒涵盖工业技师、车床/铣床操作员、机电技术员、自动化电子技术员、仓库物流专家以及货运和物流服务专家等技术专业，也包括工业文员、IT专家、技术产品设计师等职务。

除了传统的学徒制之外，库卡还提供奥格斯堡应用科学大学的双重培训课程，可取得学士学位。除了机械工程、机电工程和电气工程的双重综合学习课程外，还可以选择工商管理、信息技术、技术信息系统和商业信息系统等学科。

作为库卡深造计划的组成部分，我们陪伴并支持员工的个人发展和专业发展。在库卡学院，我们为所有员工提供广泛而多样的技术/方法论和个人进修课程。这些课程包括标准课程，例如计算机和语言课程，来自销售、采购、企业管理、战略实施和项目管理等领域的特定专业课程，以及有关领导力、沟通和变更管理的研讨会。

伴随奥格斯堡基地所建的新教育中心，库卡将培训范围进一步集中。库卡学院为员工提供内部培训，并提供语言课程、计算机课程和其他专业发展主题。



员工健康与安全

新冠疫情的挑战

新冠疫情引发的全球健康危机给世界各类公司均带来挑战。库卡在初期立即采取预防措施，以保护员工及其家人的健康，并减轻疫情对业务发展的影响。为此，早在1月库卡就成立了冠状病毒工作队，以制定卫生和安全概念，采取预防措施并定期向员工通报当前的发展情况。在条件允许下，员工还转而居家办公，并在生产中建立了其他应急工作场所，以保持安全距离。得益于现有技术设备和多年远程办公经验，公司在很短的时间内显著增加了居家办公的员工比例。而为保障工作，库卡于2020年4月引入了短期工作机制。

在这一休假计划的帮助下，奥格斯堡的业务获得了临时救济，以应对订货困难的情况。我们在其他国家也采取了类似模式。截至2020年12月31日，库卡集团共有13,700名员工，人数较去年减少2.2%。其中系统事业部共有3,033名员工，较去年下降5.5%；机器人技术部门员工人数同样减少5.5%，至5,197人；Swisslog员工人数增长了1.9%，达到2,209人；Swisslog Healthcare员工人数下降了0.3%，至1,155人；至年末中国区员工总数为1,516名，较去年增加了9.7%。



员工权益保障

在美的，我们尊重员工价值，重视员工的声音，为员工提供民主的沟通平台，搭建无边界沟通渠道。在HR服务系统上，有一键直达HRD的沟通渠道，员工可以直接与集团人力资源总监沟通关于个人成长发展的疑问；“美季说”是员工与高管沟通的直播节目，每个季度，我们邀请高管通过直播的方式，与广大员工沟通公司的最新动向与政策，倾听员工的想法；此外，我们搭建了“美的说吧”，说吧是美的员工的社区交流平台，员工可以实名或者匿名在平台上提出对产品、服务、生活等各个层面的疑问与建议。说吧已经成为了员工表达意见以及解决需求的重要平台。



美的福利体系涵盖有保障、享工作、乐生活、爱家人、有关爱以及专题福利六大版块，为员工及其家人提供全面的福利保障。美的为相关员工群体提供购房补贴、购车免息借款等福利，让员工可以在工作地安居乐业。美的十分重视员工的健康管理，除年度体检、商业保险外；园区内还设置有专业运动场所、中医理疗馆、舞蹈室；如果员工有职业发展、家庭工作平衡等困扰，还可以拨打美的心理咨询热线。除了关心员工，美的也关心员工的家人。在员工结婚、生子的重要人生节点美的会给员工送上定制礼品以表达祝福，若家中子女遇上重大考试，父母可以带薪陪伴，除此之外，美的还为家属提供商业保险，为家庭增添一层风险屏障。

员工社团

在美的，有超过二十多个各种文娱活动社团，每年，这些社团都会组织跨事业部跨单位的文娱活动，丰富员工生活，引导员工保持健康的生活方式，创建温馨和谐的美的社区氛围。

员工多元化与平等关系

美的旗下库卡为了进一步提高公司的吸引力，库卡提供了积极有效的培训和进修计划，以帮助员工在兼顾工作和家庭生活的同时，促进职业多样性和晋升机会平等。

库卡的人力资源部门直接向CEO汇报，负责全球范围内的人力资源流程。从区域布局看，公司在各大区，如美国、欧洲等地区的枢纽城市设立相关部门，他们主要负责实施相应的政策及在当地进行协调工作。员工的利益受到各种条款和指引的保护，例如在德国，受当地政策的保护，公司不会收集有关劳资谈判协议所涵盖的员工数据。

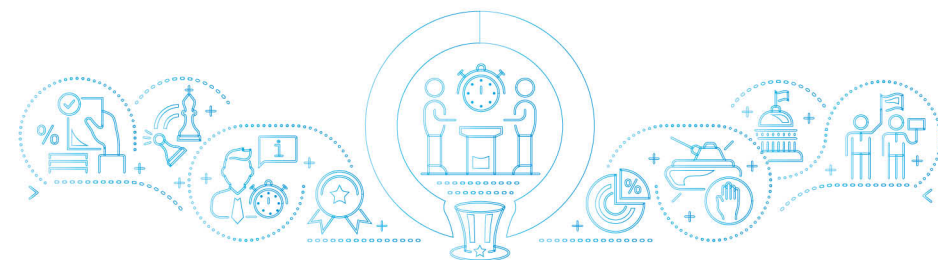
公司为提升自己作为雇主的吸引力，将为员工提供高水平的培训和持续教育的项目、丰富而又平等的机会、工作与生活的平衡、高水平健康和安全的工作标准等。在德国，库卡签署了“diversity charter多样性宪章”，为职工提供多样化、无歧视的工作环境。公司通过向员工发放调查问卷等形式来评估自身作为雇主的表现等级。

多样性和包容性已成为当务之急

在库卡，多样性包括促进和利用员工的多样性，这是创造力、创新和业务成功的源泉。在库卡生活和促进多样性是企业文化的重要部分。公司在各方面为员工提供灵活的工作时间，以更好地将工作与私人生活结合。正是库卡接受和鼓励多样性，进而得以从不同员工的经验和能力中受益。而作为《多样性宪章》的签署者，库卡进一步在公司结构中强化了多样性的内容。

促进网络

库卡支持内部女性网络OrangeWIN，该网络有助于了解和提升女性能力。限于疫情，在本报告年度只能举行四场活动(其中两场是虚拟的)。由OrangeWIN发起的内部指导计划旨在交流经验并有针对性的进一步发展。此外自2011年以来，库卡也参与了致力于维护工作性别平等的奥格斯堡交叉指导计划，并参与了旨在实现移民群体置业融合的MigraNet。



员工满意度 & 敬业度调查

美的集团每年推出员工敬业满意度调查，员工敬业满意度逐年上升，在提升员工敬业满意度方面的具体举措包括：

- 1、进一步加强组织机制的优化，推进经营小前端，进一步向一线授权，释放组织活力，提升员工能动性；
- 2、完善以员工体验、员工成长为中心的人力资源管理政策价值导向；
- 3、承接职级体系和绩效体系优化，通过绩效平级和职级晋升发展，综合体现员工个人能力和价值贡献的认可；
- 4、完善培训课程，通过多种培训赋能渠道和方式，支持员工能随时随地在线化，能力提升和工作专业知识技能的获取。

美的集团2020年度敬业度调研开始啦！



10月18日正式启动，变革由你引领

附件

美的供应商行为准则

美的供应商行为准则 (2020 版)

美的集团供应商行为准则(“准则”)正式规定了美的集团及其全球关联企业供应商应遵守的重要原则。

法律及本准则

供应商应遵守本准则以及所在国或地区的法律的规定。如果适用法律和本准则之间发生冲突,供应商应告知美的并遵从美的提供的建议。

腐败

严禁任何形式的贿赂、勒索和回扣。供应商必须最大程度地保持正直、诚实和透明,并遵守所适用的反贿赂和反腐败法律,包括但不限于美国海外反腐败法和英国反贿赂法案。供应商不得通过贿赂政府官员的方式影响官员的判断或获得不当竞争优势。官员的定义包括国有企业或国有机关的员工(如国有医院、国立学校的员工)。

礼品及娱乐

美的禁止供应商提供的任何超出合理目的及金额的礼品及娱乐。该要求适用于供应商的员工、代理以及上述人员的家属。涉及针对供应商的调查、审计或招标时,供应商不得向美的员工或其代理提供商务宴请(简易工作午餐除外)、交通及差旅住宿。现金及现金等价物(如购物卡、礼券等)无论其金额,在任何时候(包括任何国家/地区的传统节日)均禁止提供。

童工

供应商必须遵守当地法律有关最低员工年龄的规定,且工人的最低年龄不得低于 16 岁。

强迫劳工

美的禁止强迫劳工、抵债性劳工、契约劳工、奴工以及任何形式的非人道用工。

骚扰

供应商必须尊重所有员工的尊严。不得对任何员工进行体罚或从身体、性别、心理或口头进行骚扰或虐待。供应商应避免使用罚金作为纪律性惩罚。

工资福利

供应商向员工支付的薪酬应当不低于当地法律要求的最低薪酬,并提供法律要求的所有福利。此外,除了正常公司的报酬外,还应当向员工支付当地法律要求(如有)的加班费。供应商应针对工伤事故为工人提供意外保险,并根据当地法律的要求为导致永久残疾的工伤事故提供补偿。

工作时间

供应商应确保(特殊情况除外)不得要求员工超出工厂所在国家地区法律所允许的正常工作时间和加班时间限制。除特殊业务或情况外,应确保员工每七天可以休息一天。

健康安全

供应商应遵守经营所在国家/地区对工作场所健康和安全的法律标准。为员工提供一个干净、安全和健康的工作环境。

干净、安全且健康的工作环境主要是指在下列领域符合当地的法律要求:消防安全、机器防护装置、个人防护用品、照明、温度和通风以及卫生间设施。

不歧视

供应商应确保基于能力而不是任何与工作本质无关的个人特征包括肤色、种族、宗教、年龄、民族、性取向、性别、HIV、婚姻状况、怀孕、政治立场、工会会员、残疾或任何其他特征进行雇佣、支付报酬、福利、晋升、解约及退休。

妇女权利

供应商应确保女性在就业的所有方面均得到平等待遇。孕检不应作为强制性就业条件。不应强制工人采取避孕措施。

结社自由和集体谈判

在符合当地法律的情况下,供应商应允许并尊重员工行使合法的自由结社权利,包括加入或不加入工会或其他任何协会。供应商应尊重工人集体谈判的权利。

国际采购

美的遵守世界各地的海关、贸易和出口法律。在国内或跨国转移货物、服务、软件或技术时,供应商应遵守相关的法律并遵守国内和国际制裁和出口管制的规定。确保遵守所有关税缴付的义务。

环境保护

供应商应遵守当地的环境法律,避免使用环境有害的材料(包括化学品)。供应商应鼓励开发和用于环境可持续性发展的概念和材料。

分包

供应商使用分包商制造美的所委托的商品或向美的提供服务时应获得美的事先允许。供应商承诺其分包商也需同样遵守本准则中的要求。

保护举报者

供应商应建立内部制度,以保护举报其违反本行为准则的供应商员工的隐私并保护该员工不因举报受到任何报复。

美的道德热线:

美的设置了下述道德热线及举报邮件,用于接听及处理相关的投诉。

热线号码: 0086 -757-26605599

邮件: compliance@midea.com

地址: 中国佛山顺德区美的大道6号27楼廉正办公室

美的供应商合规承诺书

美的供应商合规承诺书

致: (此处填入美的主体全称) (简称“美的”)

作为美的供应商, 我们已收到、阅读并充分理解《美的供应商行为准则》及《美的供应商廉洁承诺》(“美的供应商合规承诺”)。

我们承诺遵守美的供应商合规承诺, 并且同意该等遵守是我们对于美的强制性义务。我们同意敦促我们的所有关联方、董事、管理层、雇员、代表及代理人遵守美的供应商合规承诺中的所有要求。

任何违反行为将构成我方的严重违约, 美的有权单方面立即终止与我们的相关合作。

供应商盖章

日期

利益冲突申报、解除指引

利益冲突申报、解除指引

一、以下行为属于利益冲突

员工或其利害关系人, 利用员工的职务或工作便利、条件、影响, 有下列行为之一的, 员工应承担道德责任, 本章规定的道德责任的行为等同于公司红线。

- a) 在合作方持股(含干股、暗股)、任职, 或以任何形式控制、参与合作方经营活动, 或与合作方内部成员联合成立业务实体或联合开展经济活动;
- b) 向合作方借用或出借金钱、汽车、房屋等财物, 或谋取与合作方私下交易的机会;
- c) 以各种名义私下接触合作方, 接受合作方宴请;
- d) 设立或投资(不含在证券市场进行小宗交易)与公司存在竞争关系的业务实体, 或以任何形式控制、参与其经营活动;
- e) 未经申报、审批, 设立或投资(不含在证券市场进行小宗交易)与个人岗位密切关联的业务实体, 或以任何形式控制、参与其经营活动;
- f) 利用员工的职务或工作便利、条件, 从事兼职工作;
- g) 员工在公司内部或合作方, 其管理范围内或有监管职责的业务中, 与有利害关系的其他人员存在职责不相容情况, 未及时申报;
- h) 其他影响公平、公正业务判断、决策的行为。

二、利益冲突申报流程

0704 审计备案、申报流程(利益冲突申报)

三、利益冲突解除指引

(一) 在职员工

- (1) 在职员工出现利益冲突行为, 应主动发起利益冲突申报流程, 并向廉正办陈述前期已发生的所有利益冲突行为, 不得隐瞒, 并主动配合提供相关证据材料;
- (2) 员工主动解除利益冲突的方式: 包括但不限于退缴不当得利、退股、解除劳务关系、终止合作关系等;
- (3) 经营组织解除利益冲突的方式: 包括但不限于解除与合作方的合作关系、解除利益冲突员工的劳动关系或调岗等。
- (4) 原则上, 利益冲突解除最长不得超过一个月, 并在 2 年内, 员工所任职岗位不得与原利益冲突相关方有工作管辖关系。

(二) 待入职新员工

- (1) 新员工入职前, 应主动向公司申报其本人或其利害关系人与其计划入职之岗位的利益冲突情况;
- (2) 原则上, 涉及与合作方、内部上下级员工的利益冲突, 不允许入职, 例如: 违反 a、b、c、g、h 条款。
- (3) 对于违反 d、e、f 条款, 须解除利益冲突方可入职。包括但不限于: 退股、解除劳务关系、终止合作关系等;
- (4) 原则上, 在 2 年内, 员工所任职岗位不得与原利益冲突相关方有工作管辖关系。

美的集团商业行为规范

美的集团商业行为规范

前言

美的集团是一家领先的消费家电、暖通空调、机器人及工业自动化系统的科技公司，美的始终坚持“为客户创造价值”的原则，专注于持续的技术革新，致力于“为人类创造美好生活”。公司员工在商业活动中，都应遵守法律规定和道德规范，以保证美的成为一名优秀的企业公民。公司每一位员工都应该认真阅读并遵守本行为规范的规定，如有违反本规范的行为，将会受到相应的追究。通过制定本规范，我们为每一位员工在代表公司进行商业活动时都能够选择恰当的行为提供引导。然而，并不存在完美的规范，本规范也并不能涵盖商业活动中的所有情况。如果在商业活动中难以依据本规范寻求到答案，员工不妨思考当下的选择是否合乎内心最质朴的道德感、是否合法、是否合乎美的价值观。

1 遵守法律法规及道德规定

- 1.1 美的集团是一家全球性公司，我们在开展业务时必须遵守经营所在国或地区的法律。
- 1.2 公司每一位员工应恪守最高道德标准，诚信开展业务，尊重他人，严于律己。
- 1.3 任何组织的诚信和合规文化均应始于管理者，管理人员无论何时都应在道德和诚信方面做出表率，并履行其管理和监督职责，确保管辖范围内的所有人员都理解他们应依照本规范和公司其他政策所承担的责任。
- 1.4 对于违反本行为规范或其他适用的法律法规的员工，公司将根据违规的种类和情节严重程度，给予相应的纪律处分，严重者将解除其劳动合同。

2 公平竞争

- 2.1 美的业务的可持续发展，只有通过严格符合法律规定和公平竞争才能实现。
- 2.2 公司拒绝和任何个人或机构达成垄断协议，绝不滥用市场支配地位，反对具有或者可能具有不合理或非法排除、限制竞争效果的经营者集中。
- 2.3 员工代表公司进行市场交易时，应当遵守相关法律，遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德，不得以倾销、侵犯他人知识产权、虚假广告、串通投标、损害商誉或其他不正当的竞争方式参与市场竞争。

3 避免利益冲突

- 3.1 当员工因其亲属关系、利益关系或外部商业利益无法实现或可能实现公司利益的最大化时，员工和公司之间即存在利益冲突。
- 3.2 利益冲突可能是因为员工与公司的竞争对手、供应商、客户等存在亲属或利益关系，也可能是因为公司内部员工间存在亲属或利益关系。
- 3.3 员工应及时报告利益冲突或可能存在利益冲突的情形，并在任何时候均应以符合公司最大利益为宗旨而行事。

4 礼品、娱乐和款待

- 4.1 提供礼品、娱乐和款待：
 - 4.1.1 为了开展对外联络关系和业务关系，进行符合商业习惯的礼节性赠品、娱乐活动、商务宴请是适当的。在礼品赠送、娱乐活动和商务宴请时，员工应当对供应商和客户的相关政策进行提前了解，依规行事。
 - 4.1.2 礼品、娱乐活动、宴请规格应当符合公司设定的标准，禁止任何以获得不当利益为目的的赠与和宴请。
- 4.2 接受礼品、娱乐和款待：

4.2.1 在符合商业惯例及当地风俗习惯的情况下，员工可以偶尔接受一些纯粹仅具有象征价值的礼品或价值合理的餐饮及娱乐邀请，对任何其他礼品、餐饮或娱乐邀请必须予以拒绝。

4.2.2 员工不得利用职务或工作之便向供应商、客户等利益相关方索取或接受不正当利益。

5 反腐败

5.1 禁止商业贿赂：产品竞争力是美的根本所在，公司旨在公平、诚信、有序的商业环境中做好产品，提升服务。我们反对通过给予交易对方有关人员或能够影响交易的其他相关人员以金钱或其他好处的不正当竞争行为获取交易机会。

5.2 禁止向政府官员行贿：礼品赠送、娱乐活动或商务宴请可能会违反当地政府官员的廉洁要求。未经合规部门批准和授权，员工不得向政府官员或其近亲属提供财物、娱乐款待。以公司或者公司员工的名义向政府官员赠送财物可能触犯所在国家或其他国家的法律，导致数额较大的个人或公司罚款和刑罚，给公司声誉带来负面影响。

5.3 政治捐款、慈善捐赠和赞助：

- 5.3.1 美的不进行针对政党、政治家或相关政治组织的捐助。
- 5.3.2 作为负责任的社会一员，公司承担社会责任，参与社会公益事业，积极为教育、医疗、民生、赈灾、慈善等各项社会事业发挥自身作用，捐赠款物；
- 5.3.3 公司为了合法的商业目的可以进行赞助，但不得为了获得不正当竞争优势或者其他不正当的目的而提供赞助。
- 5.3.4 所有的捐赠和赞助必须透明。

6 反洗钱

6.1 员工不得参与掩饰、隐瞒毒品犯罪、恐怖活动犯罪、走私犯罪、贪污贿赂犯罪、破坏金融管理秩序犯罪等犯罪所得及其收益的来源和性质的洗钱活动；

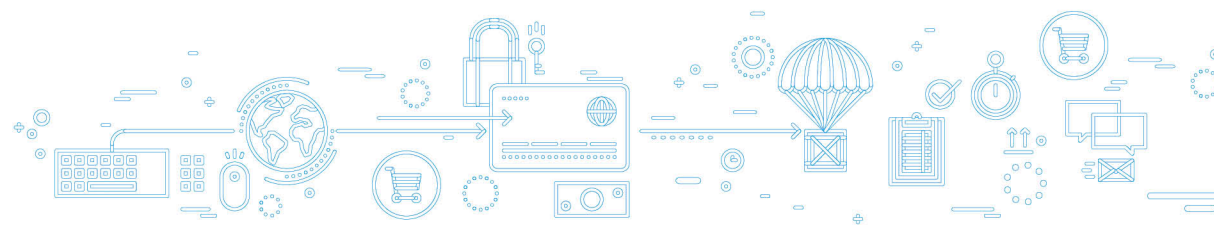
6.2 公司将内部反洗钱工作的开展、执行情况开展审查，对于系统没有出货、销售记录、交易原因不明的大额可疑交易进行反洗钱调查。

6.3 在与客户建立业务关系或与其进行交易时，公司将遵循“了解你的客户”原则，了解和确定客户的身份，并依法配合金融机构开展的“了解你的客户”调查。

7 遵守出口管制及海关法律

7.1 美的遵守经营所在国适用的出口管制及海关法律。出口管制普遍适用于跨越某些国家边境的货物、服务、硬件、软件或技术的转移，包括以电子邮件和网络访问等形式，或向该等国家的某些人员提供重要信息。直接或间接向受制裁的国家或当事方出口或从其进口可能触发出口管制法律，受制裁国家或当事方可能是基于外交政策、公共秩序、国家安全或因参与犯罪活动而被联合国或相关国家确定。违反上述法律法规可能会导致严重处罚，包括但不限于解除劳动合同、罚款、监禁、吊销进出口证照、列入贸易制裁清单和禁止出入境等。

7.2 涉及上述货物、服务、硬件、软件或技术进出口业务员工必须遵守适用的经济制裁、出口管制以及进口法律法规以及其所服务的业务部门制定的任何相关的政策与流程。



8 禁止利用内幕信息交易

8.1 在披露美的的保密信息之前，尤其是可能影响公司证券价格的信息，员工不得利用该信息进行证券交易，基于该信息为他人提出证券购买建议，公开该信息，将该信息泄露给任何不具有知情权的人士，或配合他人操纵股票及其衍生品的证券价格。若有违反，员工有可能因涉及内幕信息交易而触犯法律，导致被起诉。

8.2 除了禁止利用内幕信息交易外，公司的所有董事、监事、高级管理人员还需遵守法律对于其买卖本公司股票的限制性规定，包括在特殊期限内卖出股票、减持股票的比例限制，以及对于短线交易和窗口期交易的限制。

8.3 掌握重大非公开信息员工需要格外谨慎注意自己的言行。

9 保护公司资产和声誉

资产和声誉是美的的美的赖以发展壮大的重要因素。每一位员工都有保护自己管控范围内的公司资产及维护并提升公司在各国的良好声誉的责任。公司的资产包括有形资产和无形资产。无形资产不仅包括知识产权，还包括非公开的资料和信息等商业秘密。

9.1 有形资产：

9.1.1 公司的有形资产包括现金、房产、办公用品及设施、机器设备、库存产品与部件、印章、车辆、计算机硬件系统等物资。

9.1.2 员工应保护公司的实物资产不被盗窃、丢失、损坏或者误用。

9.2 知识产权：知识产权包括公司拥有专利权、商标权、著作权、专有技术和技术秘密、计算机源代码、软件程序等在工作中取得的应受保护的智力成果。它是公司投入巨大人力、物力产出的技术成果，是关乎核心竞争力的重要资产。每一位员工都有保护其所知悉的公司的知识产权的责任。

9.3 商业秘密：每一位员工都应具有商业秘密的防范意识，对于在工作中接触、了解、掌握的产品计划、价格、经营战略及其他技术信息和经营信息等商业秘密，应当本着谨慎、诚实的态度，采取必要、合理的保密措施。未经批准，不得以任何理由、任何形式向外界或不具有知情权的其他员工泄露该信息。如果因某些原因离开工作岗位，员工应当将与掌握的技术信息和经营信息相关的全部资料交还公司，并不得复制、泄露、发布或出售。

9.4 声誉：公司的良好声誉是在市场竞争中，通过不断革新产品、优化服务、提升管理质量、公开对待消费者和客户、践行社会责任等点滴建立积累起来的。消费者和社会公众的认可对公司的持续发展至关重要，维护公司的良好声誉是每一位员工的责任，员工不得在公共场合、媒体或社交平台上发表有损害公司形象和商业信誉的言论、声明或报道。为确保向媒体和社会公众提供准确的信息和维护公司的声誉，未经所在单位主管领导或集团负责公共关系或投资者关系的部门依据其职权作出同意，员工不得擅自接受媒体或社会公众的信息请求或采访要求，而应将其转交给有权对外进行信息披露或宣传的部门处理，或经其书面同意后方可进行。对于财经媒体和财务分析师的此类请求，仅集团负责投资者关系的部门有权批准。

10 遵循美的的经营分权制度

“授权经营”是美的的核心价值观。集权有道、分权有序、授权有章、用权有度是公司经营规范的基本原则。为了保证公司经营管理的有序，公司建立了统一的流程审批制度，员工在工作中应当遵守公司相关制度。

11 与商业伙伴合作

美的期望供应商、经销商等商业伙伴能认同本行为规范及美的的价值观，遵守适用法律，并希望其在对利益相关方、环境责任、反腐败、公平竞争等方面采纳与公司类似的原则。

12 工作记录的准确、完整

12.1 美的的会计凭证、财务账簿、会计报告等财务记录应当清晰、完整、准确、全面，不得故意删减、涂改、伪造、歪曲。

12.2 业务经营记录应及时、准确、清晰地反映公司每笔交易的性质和具体交易状况。有关业务往来中的纸质或电子版的员工档案、客户资料、财务凭证、合同文档都应妥善保存。

12.3 工作中会议记录、公司内部的流程申请都应力求规范。员工应当注意保存工作中的重要的电子邮件往来、业务通讯记录，以便不时之需。

13 提供良好的工作环境

13.1 美的致力于全面遵守经营所在国或地区关于劳动用工和工作场所环境的适用法律法规，尊重员工的权益及价值观，为员工提供良好的薪酬福利及健康、安全的工作环境，建立员工职业发展通道，并提供良好的培训机会，提升员工从业能力。

13.2 药物和酒精滥用将严重影响员工安全工作的能力，并可能带来安全风险，影响工作效率以及员工士气。美的严禁在公司场所中私藏或使用违禁药物或酒精，任何员工在工作时间内均不得使用违禁药物或酒精或在违禁药物或酒精影响下工作，在公司组织的活动中适度饮酒且符合法定饮酒年龄的除外。

13.3 公司绝不允许因种族、肤色、文化、宗教信仰、政治观点、婚姻状况、性别及其他任何受法律保护的特征导致的歧视，也无法容忍任何形式的骚扰、暴力等其他侵犯行为。

14 保护隐私

14.1.1 对于因招聘或管理所知悉的员工个人信息，除经员工授权或用于合法使用目的，并对第三方的信息安全制度做谨慎调查之前，公司不会向任何第三方透露。员工不得利用公司内部信息网络或其他渠道非法探知、收集或向他人提供员工信息，员工亦不得将因工作原因得知的员工个人隐私透露给任何不具有知情权的人。

14.1.2 员工在工作电脑上储存或传输的文档资料、电子邮件、视频音频，使用工作电话或其他工作用通讯工具进行的业务通讯、有关考勤、出差记录等与工作有关的信息，公司均有权查阅、复制和使用。不宜公开的个人隐私信息请员工不要储存于工作电脑中，否则将无法得到隐私保护。

14.2 对于在经营活动中所知悉的用户资料等信息，应严格保密。

15 善用资源、注重环保和提供优质产品和服务

15.1 美的遵守与环保相关的国家标准与国际标准。绿色环保、智能化成为家电产品的发展方向，公司一直为推行节能家电，减少资源损耗做出积极努力。在生产过程中，公司积极推行使用清洁能源，减少生产过程中的污染排放。我们也要求员工在工作中，具备节约意识，避免资源浪费行为。

15.2 美的致力于提供满足甚至超越客户对质量、可靠性、安全性和价值期待的产品和服务，从而赢得客户的信赖。公司严格制定并落实产品质量控制标准和体系，确保所有产品的设计与制造符合产品质量和安全相关法律法规以及跟客户的合约规范。同时，公司积极推动与供应商制定质量改善计划，共同提高产品和服务质量，维护和提升产品和服务形象。

16 咨询及报告

16.1 本规范描述了美的集团的合法和诚信行为原则，但不能解释员工在日常工作中可能会遇到的所有问题。如果员工不确定如何适用或理解公司的合规原则，或者有其他疑问，请咨询所在单位或集团法律合规人员。

16.2 如果员工知悉或有证据怀疑任何违反本规范的行为，应及时通过公司相关渠道报告。美的鼓励员工实名报告，并对报告内容及报告人信息严格保密，决不容忍任何形式的针对举报人的报复陷害行为。员工如果认为其在报告后遭到打击报复，可以将相关问题反映给所在单位管理层或集团合规部门。

16.3 在报告违反法律或违反本规范的行为时，员工可以有多种选择：

员工的直接领导：员工可以向直接领导报告这一情况，如果员工愿意，也可以向更高级的管理层报告；

法律合规人员：员工可以通过美信、邮件、电话等方式向所在单位或集团法律合规人员咨询和报告。

员工也可以采取以下措施：

拨打投诉电话：+86 757 2660 5599

发送邮件至：Compliance@midea.com